

# 경마공원 바로마켓 운영현황

2019. 5. 22



한국농식품법인연합회  
The Federation of Korean Agrifood Corporation



## 운영 현황

- **주최** : 농림축산식품부 / aT한국농수산물유통공사
- **주관** : (사)한국농식품법인연합회 위탁운영 / 한국마사회 지원
- **장소** : 과천 경마공원내 출입통로(면적 약 2,400m<sup>2</sup>)
- **운영연혁** : '09년 4월 개장. '13년까지 농협 운영.  
14년 운영기관 공모결과 법인연합회 선정 ('20년 3월까지 위탁운영)
- **운영시기** : 매주 수·목요일(연간 51주 / 102일) 10:00~18:00
- **운영예산** : 연 80백만원(농안기금 : 농가선정·교육, 홍보, 관리 등)
- **운영규모** : 140농가(단체)/450여품목, 푸드트럭 4대, 농협축산물이동판매차량 5대



## 직접생산하는 농가·가공업자를 대상으로 심사를 거쳐 참여자 엄선

- 매년 생산자·단체가 위탁운영기관에 입점신청서 접수(3월경)
- 위탁운영기관은 신청자의 기본요건 및 제출서류를 검토, 평가대상 선정
  - 선정평가위원회(농식품부·aT추천 전문가 5인)를 구성, 생산계획·상품특성 등 평가
  - 전년도 입점농가 중 75%, 신규농가 25% 비율로 매년 25% 신규진입
- 선정된 참여자의 현장을 실사하여 사실여부 확인



## 관리직원 상주, 입점농가 관리, 고객민원 대응 등 장터 전담관리

- 입점자 준수사항 일일 관리(위반시 벌점 부과 등), 고객 대응법 수시교육
- 인근 시장과 가격 비교 지도, 장터 운영 설문조사
- 농관원 · 과천시와 긴밀히 협력, 안전한 먹거리 출하체계 확립
  - 원산지관리, 안전성조사, 위생점검 및 지도



## 바로마켓 활성화를 위한 지속적인 홍보

- 지역케이블 TV방송 : 서초, 강남, 관악, 동작구 및 과천, 안양시
- 중앙 TV 및 신문 등 언론 홍보, 30~40대 고객유입을 위한 SNS 홍보 등
- 고객포인트제 : 구매액의 1% 적립(15,000명 고객데이터 확보)
- 설맞이 할인행사(1월), 수·목 문화교실(1~12월: 노래교실등)
- 고객참여 이벤트 (4~11월), 추석맞이 할인행사(10월), 김장나눔축제(11월) 등

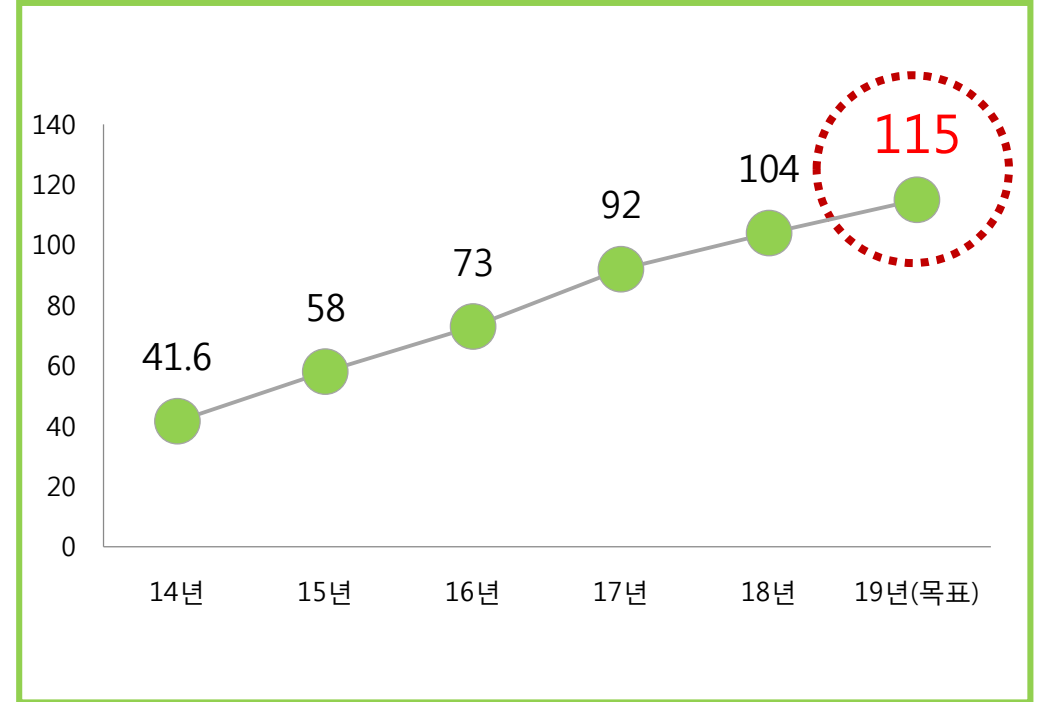
# 바로마켓 매출액 및 방문객수

연간 매출액(억원)



전년대비 **약 120% 씩 매출 증가**

연간 방문객수(만명)



전년대비 **약 120~140% 씩 방문객 증가**

**2019년 135억원, 115만명 목표!!**



참여자 선정평가위원회 평가



선정 참여자 교육 및 설명회



입점 농가 현장조사



이낙연 국무총리 장터 방문



# 바로마켓 주요행사 사진



바로마켓 문화교실(노래교실)



김장나눔 축제행사

- 무단 미 참여금지 및 개·폐점시간 준수 : 개점 10:00 ~ 폐점 18:00
- 수입농산물 판매금지 및 지정된 품목만 판매
- 판매품목 품질의 보증 및 교환·환불 100% 책임
- 현금결제 유도 절대 금지
- 입점자간 또는 고객과의 다툼 절대 금지
- 운영주관기관 할인행사에 적극 참여
- 운영기관 지시사항에 적극협조