

2021 농식품 유통 교육계획

FUTURE

NAVIGATOR



농식품유통교육원 서비스 헌장



우리 **aT** 농식품유통교육원 직원은
고객감동을 실현하기 위해 최선을 다할 것을
다음과 같이 다짐합니다.

- 01 ▶ ○ 글로벌 농식품을 창조하는
농식품전문교육기관을 만드는데 앞장서겠습니다.
- 01 ▶ ○ 세계 일류의 농식품 전문인력을 양성하는
고객만족 최우수 교육기관이 되겠습니다.
- 01 ▶ ○ 농식품산업 현장중심의 교육을 추구하여
모두에게 만족을 주겠습니다.
- 01 ▶ ○ 청렴하고 깨끗한 교육행정을 실천하겠습니다.
- 01 ▶ ○ 고객을 사랑하는
aT 농식품유통교육원이 되겠습니다.

2021
농식품 유통
교육계획

I/ 농식품유통교육원 개요

1. 비전 및 목표	08
2. 교육 서비스 개요 및 영역	09
3. 주요 연혁	10
4. 교육체계도	12
5. 연간 운영계획	16
6. 연간 교육일정	18
7. 교육신청 방법	20

II/ 전문경영인 양성(농식품마케팅대학)

1. 교육운영 개요	24
2. 농산물 CEO MBA	25
3. 농산물 마케팅 전문가	30
4. 농식품 온라인 유통 경영인	34
5. 농식품 수출 마스터	38

III/ 푸드플랜 아카데미

1. 푸드플랜 실행전략 수립	44
2. 푸드플랜 신규 보직자 교육	49
3. 푸드플랜의 이해	51

IV/ 현장 전문가 양성

1. 산지유통

1) 자조금 전문인력 양성	54
2) 산지유통 전문경영인 양성	55
3) 산지조직 핵심인력 양성(기본)	56
4) 산지조직 핵심인력 양성(심화)	57
5) 산지조직 경영관리 실무(세무, 회계, 노무)	58
6) 【현장】 맞춤형 산지유통 현장교육	59





2. 도매시장

[농산물]

- 1) 농산물 경매사 교육(법정) 60
- 2) 도매시장 신규임원 역량강화(법정) 61
- 3) 농산물 중도매인(법정) 62
- 4) 【현장】맞춤형 도매시장 현장교육 63

[수산물]

- 1) 수산물 도매시장 신규임원·개설자 역량강화(법정) 64
- 2) 수산물 중도매인(법정) 65
- 3) 수산물 도매시장 경매사 교육(법정) 66

3. 직거래

- 1) 직거래 벤치마킹 연수(국내) 67
- 2) 로컬푸드 기획생산 역량강화 68
- 3) 라이브커머스를 통한 언택트 직거래 판매전략 69
- 4) 직거래장터 활성화전략(판매자) 70
- 5) 직거래장터 활성화전략(운영자) 71
- 6) 로컬푸드 직매장 운영 역량 강화 72
- 7) 【현장】맞춤형 직거래 현장교육 73

V/ 직무 전문가 양성

가. 유통교육

1. 마케팅

- 1) 농식품 유통채널 선정전략 및 상품소개서 작성 실무 78
- 2) 농식품 홍보 콘텐츠제작 실습(심화) 79
- 3) 농산물 유통과 마케팅의 이해(기본) 80
- 4) 농식품기업 상품가격결정 및 운영실무 81
- 5) 농식품 브랜드 마케팅과 포장실무 82
- 6) 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 이해(기본) 83
- 7) 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 실습(심화) 84
- 8) 신상품 기획 및 마케팅 전략 85

2. 지속가능농업

- 1) 친환경 농산물 유통의 이해 86
- 2) 공공급식·학교급식지원센터 전문가 양성 87
- 3) 농식품 수출 지원역량 강화 88
- 4) 농식품 창업(기본) 89
- 5) 농식품 창업(심화) 90
- 6) 농식품 여성리더 아카데미 91

3. 4차산업

- 1) 빅데이터를 활용한 농식품 마케팅 실무(기본) 92



2) 농식품 빅데이터의 이해와 데이터 분석(기초)	93
3) 4차산업 신유통 해외 현장 연수	94
4) 스마트농업과 농식품산업의 변화	95

나. 식품교육

1. 4차산업

1) 4차 산업혁명의 식품·외식산업 적용	98
2) 식품산업의 스마트 생산시스템 구축 준비	99
3) 신혁명 푸드테크(Food Tech)	100
4) 식품공장 스마트 팩토리 구축	101

2. 식품경영·고객관리

1) 식품 신제품 기획 및 개발	102
2) 식품산업의 Risk 관리	103
3) 식품기업 현장개선 아이디어 발상법	104
4) 식품기업 생산원가 절감	105
5) 식품기업 원가관리와 계산 실무	106
6) 식품클레임 대응기법	107
7) 식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	108

3. 식품안전·품질관리

1) 중소식품기업 안전관리시스템 구축 실무	109
2) 식품제조가공업소의 안전시스템 검증 실무	110
3) 중소식품기업 맞춤형 법규 및 표시광고에 관한 법률	111
4) 위생적인 식품공장 만들기(식품5S 및 세척·살균)	112
5) 식품품질관리	113
6) 식품기준·규격 적용실무	114
7) 위해요소분석 및 작업현장 개선	115
8) 식품기업 Audit 대응실전	116
9) 식품과 미생물 제어(실무이론)	117
10) 식품생산현장 이물관리 실무	118
11) 식품유통기한 설정시험	119

VI/ 맞춤교육 및 외부위탁교육

1. 맞춤교육	122
2. 외부위탁교육	123

VII/ 온라인 교육 수강방법 등

1. 온라인교육 수강 방법	128
2. 교육원 시설 안내	133
3. 강의 동영상 시청방법	134
4. 찾아오시는 길	135



FUTURE
NAVIGATOR

The image features the words 'FUTURE' and 'NAVIGATOR' in a white, multi-lined, sans-serif font against a teal background. The text is decorated with various vegetable illustrations: mushrooms on the 'F', a carrot on the 'U', a pumpkin and onion slices on the 'R', a cauliflower on the 'E', a head of lettuce on the 'N', a tomato on the 'A', a pumpkin on the 'G', a bunch of asparagus on the 'A', and potatoes on the 'T'. A small green vegetable is also visible at the bottom right.

I

농식품 유통교육원 개요

1. 비전 및 목표
 2. 교육 서비스 개요 및 영역
 3. 주요 연혁
 4. 교육체계도
 5. 연간 운영계획
 6. 연간 교육일정
 7. 교육신청 방법
-



aT

설립 목적

- 유통혁신 및 수출·식품산업을 선도할 전문인력양성
- 정책목표 달성과 연계한 분야별 농식품종사자 전문교육

aT

법적 근거

- 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제75조(교육훈련 등)
- 식품산업진흥법 제7조(식품산업 전문인력양성)

비전

글로벌 유통을 선도하는 농식품 전문교육기관



목표

세계 일류의 농식품 전문인력 양성

인재
육성 방향

전문경영인

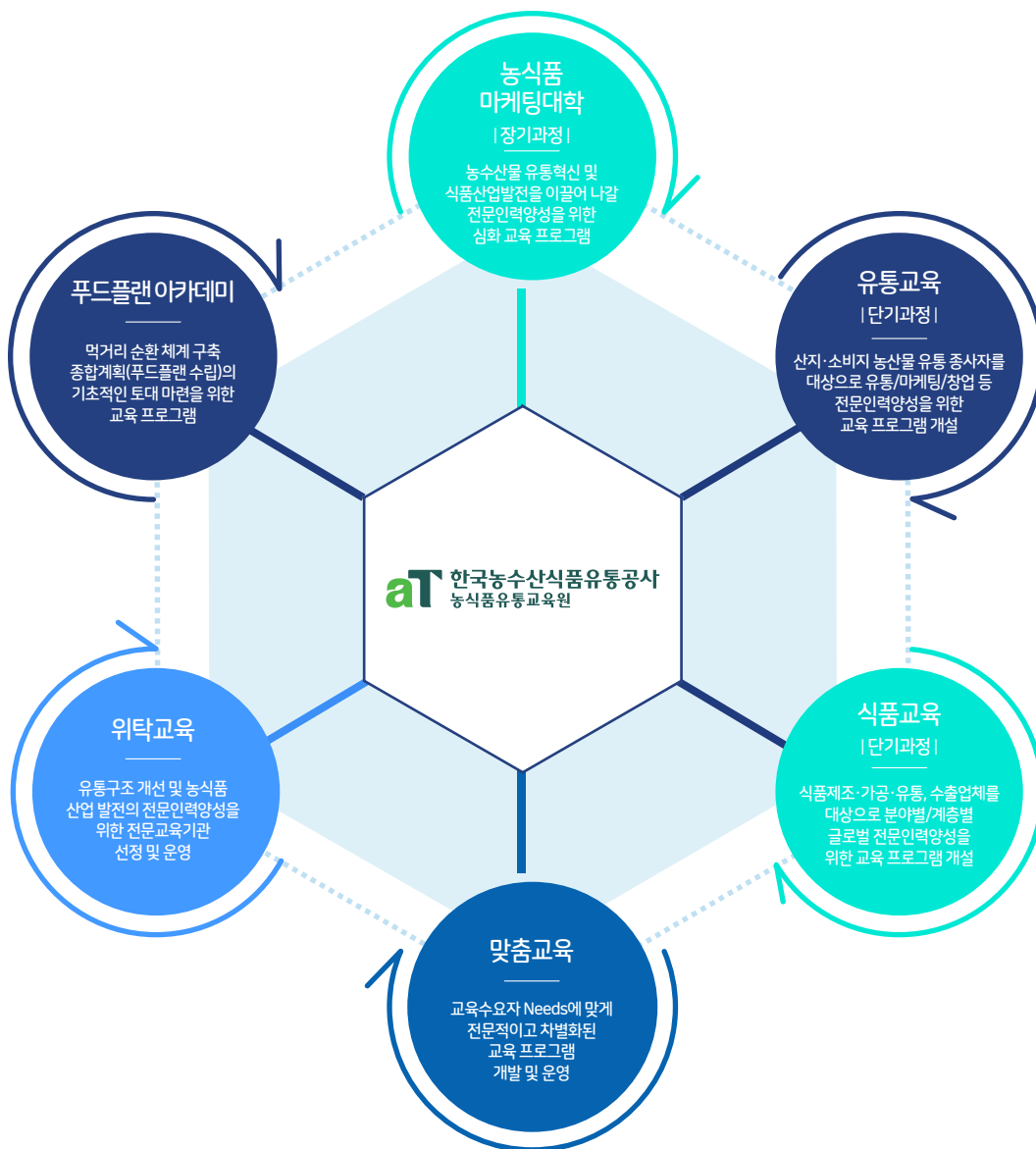
푸드플랜
전문가

현장전문가

직무전문가

02 교육 서비스 개요 및 영역

aT 농식품유통교육원은 아래의 6가지 영역에 걸쳐 전문화된 교육을 통해 농식품 유통의 리더를 양성합니다



Future NavigaTor

1980
년대

농수산물 유통교육 전문기관의 탄생

- 1985. 08 • 국내 최초의 농수산물 유통교육 전문기관으로 개원
- 1986. 12 • 농수산물 유통종사자 교육훈련 법제화 (농안법에 명시)



1990
~
2010

교육의 질적 향상을 위한 과정 세분화 및 체계화

- 1996. 05 • 행정안전부 및 교육과학기술부의 공무원 직무연수기관으로 지정
- 2004. 03 • 농식품마케팅대학 장기전문교육과정 개설
- 2009. 03 • 능률협회 주관 농식품 전문교육기관 최우수 과정 선정
식품산업 전문인력 양성 교육과정 개설로 교육기능 확대



2011
~
2019

농식품 전문 교육을 넘어서 연구기관으로서의 역할 확대

- 2011. 02 • '농식품유통교육원'으로 명칭변경
- 2013. 12 • 교육시설 리모델링 및 현대화
- 2014. 01 • 유통연구소 개설
- 2016. 06 • 연구역량 강화를 위한 전북연구원과의 업무협약 체결
- 2017. 11 • 연구역량 강화를 위한 강원연구원과의 업무협약 체결
- 2019. 07 • 농수산물 경매사 의무교육 전문기관으로 지정(농안법에 명시)



04 교육 체계도

가. 유통교육



● 2021년 신규과정

* L1(기본과정) → L2(응용과정) → L3(심화과정) → L4(CEO과정)

농산물 CEO MBA

농식품 수출 마스터

푸드플랜
실행 전략 수립

농식품
홍보 콘텐츠
제작 실습
(심화)

농식품
온라인 플랫폼
마케팅 실습
(심화)

공공급식·학교급식
지원센터
전문가
양성

농식품
창업
(심화)

농식품
여성리더
아카데미

농식품
수출
지원역량
강화

4차산업
신유통
해외
연장 연수

푸드플랜
신규
보직자
교육

농식품 유통채널
선정전략 및 상품
소개서 작성실무

농산물 유통과
마케팅의 이해
(기본)

농식품 기업
상품가격 결정
및 운영실무

친환경
농산물
유통의
이해

농식품
창업
(기본)

빅데이터를 활용한
농식품 마케팅 실무 (기본)

푸드플랜
신규
보직자
교육

농식품 브랜드
마케팅과 포장실무

농식품 온라인
플랫폼 마케팅
이해(기본)

신상품 기획
및 마케팅 전략

친환경
농산물
유통의
이해

농식품
창업
(기본)

농식품 빅데이터의 이해와
데이터 분석 (기초)

푸드
플랜의
이해

스마트 농업과 농식품
산업의 변화

기관
맞춤형
교육

마케팅

지속가능농업

4차산업

푸드플랜

직무전문가

전문가

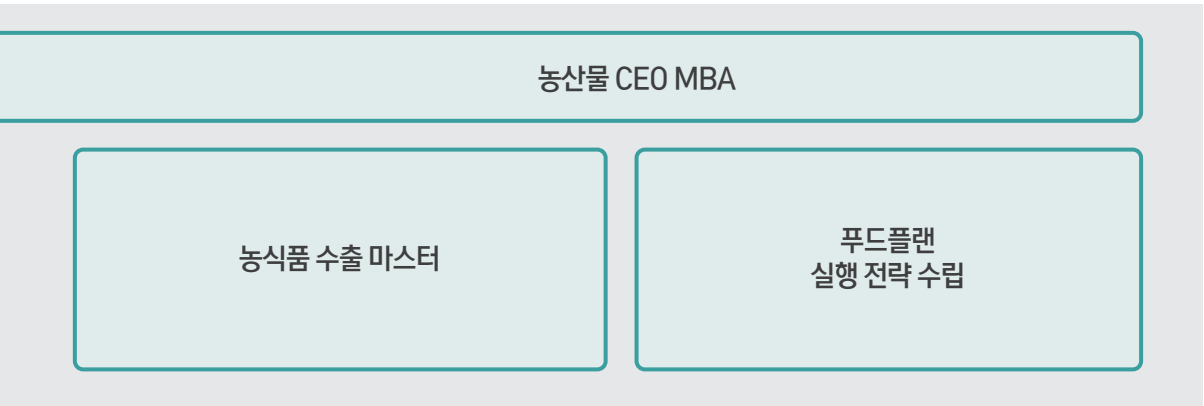
맞춤교육

나. 식품교육



● 2021년 신규과정

* L1(기본과정) → L2(응용과정) → L3(심화과정) → L4(CEO과정)



| 총괄 | 79과정 7,840명

온라인 교육과정(이러닝, 실시간 포함)

유통(48과정 5,380명), 푸드(3과정 305명), 식품(23과정 1,655명), 수출(2과정 50명), 수산(3과정 450명)

* (집합) 72과정 136기수 5,970명, (온라인) 18과정 30기수 1,870명 / 온 오프 동시개설 11과정

구분	과정명		교육 방법	기간 (시간)	기수 166	인원/ 기	총인원 7,840	비고	
	계(79과정)								
I. 전문 경영인 양성 (14과정 18기수)									
농 식품 마 케팅 대 학	유통	① 농산물 CEO MBA	블렌디드	1년(250)	1	35	35		
		② 농산물 마케팅 전문가	블렌디드	6개월(150)	2	35	70		
		③ 농식품 온라인 유통 경영인	블렌디드	6개월(153)	2	35	70	신규	
	수출	④ 농식품 수출 마스터	블렌디드	6개월(151)	1	25	25		
		유통	⑤ 농식품기업 비즈니스 상생협력[보수교육]	집합	1일(8)	3	10	30	
			⑥ ~㉔ 위탁 2개 분야 9개 과정	집합	6개월(150)	9	35	315	
II. 푸드플랜 아카데미 (3과정 7기수)									
푸드 플랜	푸드 플랜	① 푸드플랜 실행전략 수립	집합	6주(60)	2	40	80		
		② 푸드플랜 신규 보직자 교육	집합	6주(24)	1	25	25		
		③ 푸드플랜의 이해	온(이러닝)	1개월(6)	4	50	200	신규	
III. 현장 전문가 양성 (20과정 61기수)									
산 지 유 통	유통	① 자조금 전문인력 양성	집합	2일(12)	2	25	50	신규	
		② 산지유통 전문경영인 양성	집합	2일(12)	1	25	25		
		③ 산지조직 핵심인력 양성(기본)	집합	2일(12)	2	25	50		
		④ 산지조직 핵심인력 양성(심화)	집합	3일(18)	2	25	50		
		⑤ 산지조직 경영관리 실무(세무, 회계, 노무)	집합	3일(18)	1	25	25		
		⑥ 【현장】 맞춤형 산지유통 현장교육	집합	1~2일(4)	4	90	360		
	소계	6과정 12기수				12		560	
도매 시장	유통	① 농산물 경매사 교육(법정)	온(이러닝)	2일(10)	6	100	600		
			집합	2일(10)	3	30	90		
		② 도매시장 신규임원 역량강화(법정)	온(실시간)	2일(10)	1	30	30		
			집합	2일(10)	1	25	25		
	수산	③ 농산물 중도매인(법정)	온(이러닝)	연중(8)	1	200	200		
		④ 【현장】 맞춤형 도매시장 현장교육	집합	1~2일(4)	15	120	1,800		
		⑤ 수산물 도매시장 신규임원 · 개설자 역량강화(법정)	집합	2일(10)	2	25	50	신규	
수산	⑥ 수산물 중도매인(법정)	온(이러닝)	10	1	300	300			
		집합	2일(10)	1	25	25	신규		
⑦ 수산물 도매시장 경매사 교육(법정)	집합	2일(10)	3	25	75				
소계	7과정 34기수				34		3,195		
직거 래	유통	① 직거래 벤치마킹 연수(국내)	블렌디드	4일(28)	1	25	25	신규	
		② 로컬푸드 기획생산 역량강화	집합	3일(18)	1	25	25	신규	
		③ 라이브커머스를 통한 언택트 직거래 판매전략	블렌디드	2일(11)	2	25	50	신규	
		④ 직거래장터 활성화전략(판매자)	온(실시간)	2일(10)	2	30	60		
		⑤ 직거래장터 활성화전략(운영자)	집합	2일(12)	1	25	25		
		⑥ 로컬푸드 직매장 운영 역량 강화	집합	3일(18)	1	25	25		
		⑦ 【현장】 맞춤형 직거래 현장교육	집합	1~2일(4)	7	100	700		
소계	7과정 15기수				15		910		
IV. 직무 전문가 양성 (40과정 76기수)									
마 케 팅	유통	① 농식품 유통채널 선정전략 및 상품소개서 작성 실무	집합	2일(14)	1	25	25	신규	
		② 농식품 홍보 콘텐츠제작 실습(심화)	집합	3일(20)	2	25	50		
		③ 농산물 유통과 마케팅의 이해(기본)	온(실시간)	2일(8)	1	25	25		

구분	과정명		교육 방법	기간 (시간)	기수 166	인원/ 기	총인원 7,840	비고
	계(79과정)							
마 케 팅	유통	④ 농식품기업 상품가격결정 및 운영실무	집합	2일(12)	1	25	25	
		⑤ 농식품 브랜드 마케팅과 포장실무	집합	3일(18)	1	25	25	
		⑥ 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 이해(기본)	집합	2일(12)	2	25	50	
		⑦ 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 실습(심화)	블렌디드	3일(18)	1	25	25	
		⑧ 신상품 기획 및 마케팅 전략	집합	2일(12)	1	25	25	
소계		8과정 10기수			10		250	
지속 가능 농업	유통	① 친환경 농산물 유통의 이해	집합	2일(10)	2	25	50	신규
		② 공공급식·학교급식지원센터 전문가 양성	온(실시간)	2일(12)	2	30	60	
	수출	③ 농식품 수출 지원역량 강화	블렌디드	3일(28)	1	25	25	
		④ 농식품 창업(기본)	블렌디드	3일(18)	1	25	25	
		⑤ 농식품 창업(심화)	집합	3일(20)	1	25	25	
⑥ 농식품 여성리더 아카데미	온(실시간)	2일(13)	1	25	25			
소계		6과정 8기수			8		210	
4 차 산 업	유통	① 빅데이터를 활용한 농식품 마케팅 실무(기본)	온(실시간)	1일(4)	1	25	25	신규
		② 농식품 빅데이터의 이해와 데이터 분석(기초)	집합	3일(20)	2	25	50	신규
		③ 4차산업 신유통 해외 현장 연수	집합	4일(32)	1	15	15	신규
		④ 스마트농업과 농식품산업의 변화	집합	2일(12)	2	30	60	
	식품	⑤ 4차산업혁명의 식품·외식산업 적용	집합	2일(14)	2	25	50	신규
		⑥ 식품산업의 스마트 생산시스템 구축 준비	집합	2일(14)	2	25	50	신규
		⑦ 신혁명 푸드테크(Food Tech)	집합	2일(14)	2	25	50	
		⑧ 식품공장 스마트 팩토리 구축	집합	1일(8)	2	30	60	
소계		8과정 14기수			14		360	
식품 경영 · 고객 관리	식품	① 식품 신제품 기획 및 개발	집합	1일(8)	2	25	50	신규
		② 식품산업의 Risk 관리	집합	2일(14)	2	25	50	신규
		③ 식품기업 현장개선 아이디어 발상법	집합	1일(8)	2	25	50	
		④ 식품기업 생산원가 절감	집합	1일(8)	2	25	50	
		⑤ 식품기업 원가관리와 계산 실무	집합	2일(14)	2	30	60	
		⑥ 식품클레임 대응기법	온(실시간)	1일(8)	2	40	80	
		⑦ 식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	온(실시간)	1일(8)	1	30	30	
소계		7과정 17기수			17		510	
식품 안전 · 품질 관리	식품	① 중소식품기업 안전관리시스템 구축 실무	집합	2일(14)	2	30	60	신규
		② 식품제조가공업소의 안전시스템 검증 실무	집합	1일(8)	2	30	60	신규
		③ 중소식품기업 맞춤형 법규 및 표시광고에 관한 법률	온(실시간)	1일(8)	2	40	80	
			집합	1일(8)	3	40	120	
		④ 위생적인 식품공장 만들기(식품5S 및 세척·살균)	온(실시간)	1일(8)	1	35	35	
			집합	1일(8)	2	35	70	
		⑤ 식품품질관리	온(실시간)	2일(13)	1	30	30	
			집합	2일(13)	1	30	30	
		⑥ 식품기준·규격 적용실무	온(실시간)	2일(14)	1	35	35	
			집합	2일(14)	1	35	35	
		⑦ 위해요소분석 및 작업현장 개선	온(실시간)	2일(14)	1	25	25	
집합	2일(14)		1	25	25			
⑧ 식품기업 Audit 대응실천	온(실시간)	2일(14)	1	25	25			
	집합	2일(14)	1	25	25			
⑨ 식품과 미생물 제어(실미론)	온(실시간)	1일(8)	2	30	60			
	집합	1일(8)	1	30	30			
⑩ 식품생산현장 이물관리 실무	온(실시간)	1일(8)	2	30	60			
	집합	1일(8)	2	30	60			
⑪ 식품유통기한 설정시험	집합	1일(8)	2	25	50			
소계		11과정 27기수			27		875	
V.맞춤 교육	① 유통맞춤 ② 식품맞춤				2	30	60	
					2	30	60	

구분	과정명	교육방법	기간(시간)	기수	기인원	총인원	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월			
계				166		7,840													
I. 전문 경영인 양성 (14과정)				18		545													
농식품마케팅대학	유동	【자체】농산물 CEO MBA	블렌디드	1년(250)	1	35	연중(3.16-12.9)												
		【자체】농산물 마케팅 전문가	블렌디드	6개월(150)	2	35	상반기(3.18-7.8)					하반기(7.27-12.9)							
	수출	【자체】농식품 온라인 유통 경영인	블렌디드	6개월(153)	2	35	상반기(3.16-7.8)					하반기(7.27-12.9)							
		【자체】농식품 수출 마스터	블렌디드	6개월(151)	1	25	-					하반기(7.27-12.9)							
	유동	【위탁】2개분야 9과과정	집합	6개월(150)	9	35	연중												
		【보수교육】농식품기업 비즈니스 상생협력	집합	1일(8일)	3	10	연중												
II. 푸드플랜아카데미 (3과정)				7		305													
푸드플랜	① 푸드플랜 실행전략 수립	집합	6주(60)	2	40	80	4.1-5.7			6.24-7.30									
	② 푸드플랜 신규 보직자 교육	집합	6주(24)	1	25	25	5.21-6.11												
	③ 푸드플랜의 이해	온(이러닝)	1개월(6)	4	50	200	연중												
III. 현장 전문가 양성 (20과정)				61		4,665													
산지유통	유동	① 자조급 전문인력 양성	집합	2일(12)	2	25	50	29-30			16-17								
		② 산지유통 전문경영인 양성	집합	2일(12)	1	25	25	6-7											
		③ 산지조직 핵심인력 양성(기본)	집합	2일(12)	2	25	50	27-28			29-30								
		④ 산지조직 핵심인력 양성(심화)	집합	3일(18)	2	25	50												
		⑤ 산지조직 경영관리 실무(세무, 회계, 노무)	집합	3일(18)	1	25	25												
		⑥ 【현장】맞춤형 산지유통 현장교육	집합	1~2일(4)	4	90	360	연중											
도매시장	유동	① 농산물 경매사 교육(법정)	온(이러닝)	2일(10)	6	100	600	21-28		18-25		23-30		20-27		18-25		22-29	
			집합	2일(10)	3	30	90	5.31-6.1			2-3/30-31								
		② 도매시장 신규임원 역량강화(법정)	온(실시간)	2일(10)	1	30	30	1-2											
	수산	③ 농산물 중도매인(법정)	온(이러닝)	연중(8)	1	200	200	연중(3.2-10.29)											
			④ 【현장】맞춤형 도매시장 현장교육	집합	1~2일(4)	15	120	1,800	연중										
			⑤ 수산물 도매시장 신규임원·개설자 역량강화(법정)	집합	2일(10)	2	25	50	10-11							8-9			
직거래	유동	⑥ 수산물 중도매인(법정)	온(이러닝)	연중(10)	1	300	300	연중(3.22-10.29)											
			집합	2일(10)	1	25	25	27-28											
		⑦ 수산물 도매시장 경매사 교육(법정)	집합	2일(10)	3	25	75	30-31		19-20		15-16							
직거래	유동	① 직거래 벤치마킹 연수(국내)	블렌디드	4일(28)	1	25	25	8.31-9.3											
		② 로컬푸드 기획생산 역량강화	집합	3일(18)	1	25	25	9-11											
		③ 라이브커머스 통한 언택트 직거래 판매 전략	블렌디드	2일(11)	2	25	50	6-7			25-26								
		④ 직거래장터 활성화전략(판매자)	온(실시간)	2일(10)	2	30	60	16-17		16-17									
		⑤ 직거래장터 활성화전략(운영자)	집합	2일(12)	1	25	25	3-4											
		⑥ 로컬푸드 직매장 운영 역량 강화	집합	3일(18)	1	25	25	5-7											
⑦ 【현장】맞춤형 직거래 현장교육	집합	1~2일(4)	7	100	700	연중													
IV. 직무 전문가 양성(40과정)				76		2,205													
마케팅	유동	① 농식품 유통채널 선정전략 및 상품소개서 작성 실무	집합	2일(14)	1	25	25	22-23											
		② 농식품 홍보 콘텐츠제작 실습(심화)	집합	3일(20)	2	25	50	12-14			13-15								
		③ 농산물 유통과 마케팅의 이해(기본)	온(실시간)	2일(8)	1	25	25	11-12											
		④ 농식품기업 상품가격결정 및 운영실무	집합	2일(12)	1	25	25	13-14											
		⑤ 농식품 브랜드 마케팅과 포장실무	집합	3일(18)	1	25	25	3-5											
		⑥ 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 이해(기본)	집합	2일(12)	2	25	50	17-18			8-9								
		⑦ 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 실습(심화)	블렌디드	3일(18)	1	25	25	22-24											
		⑧ 신상품 기획 및 마케팅 전략	집합	2일(12)	1	25	25	20-21											

온라인 교육과정(이러닝, 실시간 포함)

구분	과정명	교육방법	기간(시간)	기수	기대인원	총인원	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
계				166		7,840											
지속가능 교육	① 친환경 농산물 유통의 이해	집합	2일(10)	2	25	50						15-16				16-17	
	② 공공급식·학교급식지원센터 전문가 양성	온(실시간)	2일(12)	2	30	60	18-19						9-10				
	③ 농식품 수출 지원역량 강화	블렌디드	3일(28)	1	25	25				24-26							
	④ 농식품 창업(기본)	블렌디드	3일(18)	1	25	25						20-22					
	⑤ 농식품 창업(심화)	집합	3일(20)	1	25	25							18-20				
4차산업 융합	⑥ 농식품 여성리더 아카데미	온(실시간)	2일(13)	1	25	25	23-24										
	① 빅데이터를 활용한 농식품 마케팅 실무(기본)	온(실시간)	1일(4)	1	25	25		9									
	② 농식품 빅데이터의 이해와 데이터 분석(기초)	집합	3일(20)	2	25	50			14-16							18-20	
	③ 4차산업 신유통 해외 현장 연수	집합	4일(32)	1	15	15										26-29	
	④ 스마트농업과 농식품산업의 변화	집합	2일(12)	2	30	60						3-4				21-22	
	⑤ 4차산업혁명의 식품·외식산업 적용	집합	2일(14)	2	25	50					13-14				2-3		
	⑥ 식품산업의 스마트 생산시스템 구축 준비	집합	2일(14)	2	25	50					27-28					11-12	
	⑦ 신혁명 푸드테크(Food Tech)	집합	2일(14)	2	25	50			8-9				8-9				
식품 안전	⑧ 식품공장 스마트 팩토리 구축	집합	1일(8)	2	30	60							13			5	
	① 식품 신제품 기획 및 개발	집합	1일(8)	2	25	50							14			6	
	② 식품산업의 Risk 관리	집합	2일(14)	2	25	50					29-30					18-19	
	③ 식품기업 현장개선 아이디어발상법	집합	1일(8)	2	25	50			14				7				
	④ 식품기업 생산원가 절감	집합	1일(8)	2	25	50				26			10				
	⑤ 식품기업 원가관리와 계산 실무	집합	2일(14)	2	30	60						17-18		19-20			
	⑥ 식품클레임 대응기법	온(실시간)	1일(8)	2	40	80		3		11							
		집합	1일(8)	2	40	80								8		10	
	⑦ 식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	온(실시간)	1일(8)	1	30	30	24										
		집합	1일(8)	2	30	60			21							20	
식품 안전	① 중소식품기업 안전관리시스템 구축 실무	집합	2일(14)	2	30	60						2-3			28-29		
	② 식품제조가공업소의 안전시스템 검증 실무	집합	1일(8)	2	30	60				18			18				
	③ 중소식품기업 맞춤형 법규 및 표시광고에 관한 법률	온(실시간)	1일(8)	2	40	80	17		28								
		집합	1일(8)	3	40	120						23		11		13	
	④ 위생적인 식품공장 만들기(식품SS 및 세척·살균)	온(실시간)	1일(8)	1	35	35		9									
		집합	1일(8)	2	35	70						24				2	
	⑤ 식품품질관리	온(실시간)	2일(13)	1	30	30			11-12								
		집합	2일(13)	1	30	30							1-2				
	⑥ 식품기준·규격 적용실무	집합	2일(12)	2	35	70						10-11		26-27			
	⑦ 위해요소분석 및 작업현장 개선	온(실시간)	2일(14)	1	35	35			16-17								
	집합	2일(14)	1	35	35							20-21					
식품 안전	⑧ 식품기업 Audit 대응실전	온(실시간)	2일(14)	1	25	25			1-2								
		집합	2일(14)	1	25	25							27-28				
	⑨ 식품과 미생물 제어(실무이론)	집합	1일(8)	2	30	60					16			7			
	⑩ 식품생산현장 이물관리 실무	온(실시간)	1일(8)	1	30	30		24									
		집합	1일(8)	2	30	60							25			3	
	⑪ 식품유통기한 설정시험	집합	1일(8)	2	25	50						9			1		
	V. 특 수 교육	① 유통맞춤		-	2	30	60										연중
		② 식품맞춤		-	2	30	60										연중

| 농식품유통교육원 홈페이지(<http://edu.at.or.kr>)에 접속, 회원가입 후 신청



| 교육문의

구분	농식품마케팅대학 (장기)	푸드플랜 아카데미	단기	
			유통교육	식품교육
문의처	031) 400-3569, 3570	031) 400-3567	031) 400-3526	031) 400-3528

Future
Naviga**T**or



FUTURE
NAVIGATOR

The image features the words 'FUTURE' and 'NAVIGATOR' in a white, double-lined, sans-serif font. The text is set against a solid green background. Various vegetable illustrations are placed around the letters: mushrooms on the 'F', a carrot on the 'U', a pumpkin and a slice of squash on the 'R', a head of cauliflower on the 'A', a bunch of asparagus on the 'G', and a bunch of potatoes on the 'O'. At the bottom, there are clusters of red tomatoes and a single orange carrot.

II

전문 경영인 양성 (농식품마케팅대학)

1. 교육운영 개요
 2. 농산물 CEO MBA
 3. 농산물 마케팅 전문가
 4. 농식품 온라인 유통 경영인
 5. 농식품 수출 마스터
-



01 교육운영 개요

| 교육목표

산지·소비자 유통종사자를 대상으로 국내·외 유통환경 변화에 적기 대응하는 체계적인 전문교육 실시를 통해 합리적인 유통구조 개선 및 농식품산업 발전에 기여하는 인적 토대 구축

| 운영방향

- 국내·외 유통환경 변화 트렌드에 맞춘 커리큘럼 개편
- 현장학습 연계 사전·사후 교육 실시 등 국내·외 현장교육의 체계화로 교육효과 제고
- 해외전문가 초빙특강, 해외연수 시 전문가 간담회 실시 등을 통한 글로벌역량 강화

| 교육과정 및 교육인원 4개 과정 6기수 총 200명

농산물 CEO MBA	35명(35명×1기)
농산물 마케팅 전문가	70명(35명×2기)
농식품 온라인 유통 경영인	70명(35명×2기)
농식품 수출 마스터	25명(25명×1기)

| 교육대상

- 농산물 생산·유통 업체, 지역농협, 도매시장 임직원 등
- 산지유통조직(영농조합, 농업회사법인, APC 등) 임직원 등
- 농식품 제조·가공·유통·수출업체, 외식업체, 식자재업체 임직원 등
- 농업관련 공직자, 농업인 및 상기업종 창업예정자

| 교육비

농산물 CEO MBA	800만원(국고지원 400만원, 자부담 400만원)
농산물 마케팅 전문가	380만원(국고지원 190만원, 자부담 190만원)
농식품 온라인 유통 경영인	380만원(국고지원 190만원, 자부담 190만원)
농식품 수출 마스터	569만원(국고지원 399만원, 자부담 170만원)

| 교육과정 운영

- 교육시간 : 150시간 이상(단, 심화전문과정은 250시간 이상)
- 교육구성 : 이론 + 실기 + 워크숍 + 현장학습 + 국내·외 연수

02

1. 농산물 CEO MBA



1. 교육과정 개요

01 교육기간

- 36주(290시간)
- 매주 화요일
(13:00~18:00)

02 교육비

- 1인당 800만원
- 국고지원 400만원
- 자부담 400만원

03 교육방법

- 블렌디드 러닝
(집합+실시간 온라인)

04 교육장소

- 집합교육:
aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간): Webex
(접속방법 별도 공지)

05 교육수료

- 출석률 70% 이상
- Thinking Class
BYOP 제출/발표 및
자사 현업적용사례
제출

06 교육문의

- 031-400-3555

| 교육목적

체계적이고 심화된 전문교육을 통해 급격히 변화하는 경영환경에 적기 대응하고 지속적 경쟁우위 달성을 위한 거시적 안목 배양

| 교육목표

- 변화하는 산업환경에 적기 대응할 수 있는 문제해결 및 의사결정 능력 함양
- 기업 현장에서 바로 적용할 수 있는 학습을 통하여 사업 성장 및 신사업 비즈니스 모델 개발에 도움을 주고자 함

| 교육대상 농식품산업 분야의 CEO 및 전·현직 임원

- 산지조직(영농조합법인 등)
- 도매시장(도매시장법인 등)
- 식품제조·유통업체, 외식업체
- 농식품 무역업체 및 기타 농식품산업 관련 업체

| 교육인원 35명

| 교육일정

2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
3.16(화) ~ 12. 9(목)										



2. 교육운영 체계 및 교육과정 내용

| 교육체계



| 교육과목 편성내용

• 시간구성

구분	강의			현장학습		교차사 수업 외	계
	이론	사례/실습	국내 연수/견학	해외연수			
시간	34	Flipped Learning 17	95	50	58	36	290

• 필수코스 1 : 75H

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
경영환경 메가트렌드 (10H)	· 2021년 세계 경제 메가 트렌드	2	이론
	· 공유경제와 플랫폼 비즈니스	3	
	· 온라인 농식품 시장 창출 전략	3	
	· 농산물 수급안정과 유통구조개선 정책방향	2	

모듈별	교육 과목	시간	교육방법
경영 전략 (14H)	· 경영전략의 이해(FL)	2	이론
	· 경영전략 프로세스 수립(FL)	3	
	· 경영 전략수립 Tool Kit	3	
	· 경영 전략 활용과 사례	3	실습
	· 경영전략 실습 - Thinking Class BYOP	3	
스마트 경영 (19H)	· 소셜미디어 활용 고객침투 전략과 사례	3	실습
	· Smart-Commerce와 마케팅 7P전략	2	
	· 인플루언서 활용 체험마케팅 성공사례	3	
	· 로보틱스 산업현장 운영 사례	3	
	· K-Food 미국 아마존 진출전략	3	
	· 오픈마켓 입점 판매 전략	3	
	· 스마트경영 실습 - Thinking Class BYOP	2	
신관점 마케팅 관리 (20H)	· 마케팅 전략과 사업전략 연계 방안	3	이론
	· 브랜드 경영전략 수립	3	
	· HMR 시장의 마케팅 전략(FL)	2	
	· HMR 신상품 R&D BYOP	3	
	· 대형유통업체와 상품화 및 마케팅 전략	2	실습
	· SNS를 활용한 키네마스터 활용 이론(FL)	2	
	· SNS를 활용한 키네마스터 활용 실습	2	
	· 마케팅관리 실습 - Thinking Class BYOP	3	
경영자 관점 재무관리 (12H)	· 경영자 관점의 재무관리 이론(FL)	2	이론
	· 경영자를 위한 재무제표의 활용	2	실습
	· 경영자를 위한 사업재무의 이해와 적용	3	
	· 합리적인 세무처리 전략(FL)	2	
	· 재무관리 실습 - Thinking Class BYOP	3	
소계		75	

※ FL(Flipped Learning) 수업

•필수코스 2 : 71H

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
인적자원 운영관리 (10H)	· 성과 창출형 전략적 조직관리	2	이론
	· 리더십 활용한 인사관리 사례	3	
	· 사례와 실습으로 배우는 노무관리	3	
	· 인적자원 운영관리 실습 - Thinking Class BYOP	2	
고객 중심의 신사업 발굴 Tool Kit (22H)	· 블루오션 전략(FL)	2	실습
	· 비즈니스 모델 수립 실습 1	3	
	· 비즈니스 모델 수립 실습 2	3	
	· 디자인 씽킹과 혁신 이론(FL)	2	
	· 디자인 씽킹 워크숍 1	2	
	· 디자인 씽킹 워크숍 2	5	
	· 디자인 씽킹 워크숍 3	3	
식품산업 (20H)	· 신선식품 대형유통업체 구매 전략	3	실습
	· 해외 급식 시장 진출 사례	3	
	· 하이테크를 활용한 식품산업 사례	2	
	· 프랜차이즈 선도기업 성공사례	2	
	· 온라인 농수산식품 플랫폼 성공사례	2	
	· 온라인 축산물 운영사례	3	
	· 농식품 정책자금 활용방법	2	
	· 식품 산업 실습 - Thinking Class BYOP	3	
글로벌 경영 (8H)	· 베트남/미얀마 투자전략과 사례	2	실습
	· 일본 시장 유통혁신 사례	2	
	· 중국 시장 유통혁신 사례	2	
	· 미국 시장 유통혁신 사례	2	
물류/SCM (5H)	· 생활물류 플랫폼사례	3	실습
	· 스마트 물류 적용사례	2	
교양/건강 (6H)	· 생활 건강	2	가족초청특강
	· 클래식 선율과 마음 치유	2	
	· 영화로 보는 삼국지 리더십	2	
소계			71

※ 강의 내용은 사정에 따라 변경할 수 있음

• 국내 연수 및 현장 견학 : 108H

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
국내연수	· 6차산업 테마 국내 연수 - 6차산업 현장학습을 통한 비즈니스 기회 창출	17	토론 + 현장견학
현장견학 워크숍	· 품목별 우수업체 현장견학 : 4품목 - 농식품 제조/가공, 스마트 Farm, 스마트 물류 등	11	
	· 테마별 현장견학 : 로컬푸드, 농식품 제조 및 유통업체	22	
해외연수	· 해외연수(유럽) 및 해외연수 설명회 등	58	
소계			108

• 교육생 방문 교육(교차사) 수업외 : 36H

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
교육생 방문 교육 (이동강의실)	· 5회 x 5H/회	25	참여
	· 수료식	3	
농식품기업경영 관리사시험 외	· 농식품기업경영관리사 시험	4	
가족 특강	· 가족 특강 및 만찬	4	
소계			36

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



1. 교육과정 개요

01 교육기간

- 17주(150시간 이상)
- 매주 목요일
(13:00~18:00)

02 교육비

- 1인당 380만원
- 국고지원 190만원
- 자부담 190만원

03 교육방법

- 블렌디드 러닝
(집합+실시간 온라인)

04 교육장소

- 집합교육:
aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간): Webex
(접속방법 별도 공지)

05 교육수료

- 출석률 70% 이상
- 과제물 제출 또는 자사
현업적용사례 제출

06 교육문의

- 031-400-3550

| 교육목적

농식품 제조부터 유통에 이르는 모든 업무에 대해 진단에서부터 전략수립, 해결방안 마련까지 체계적이고 전문적인 교육을 통해 농산물 마케팅 전문가 양성

| 교육목표

- 농식품 시장 및 유통 환경의 변화에 따른 대처 방향 설정
- 전문지식 습득을 통해 자사 문제점을 파악하고 개선안을 도출
- 최신 마케팅 기법과 실무를 습득하여 현업에 적용할 수 있도록 지도
- 팬더믹 시기 위기 극복 능력 배양

| 교육대상

- 산지 유통 (영농조합, 농업회사법인) 종사자
- 도매 유통 (도매법인, 도매시장) 종사자
- 소비자 유통 (식품 및 식자재 유통) 종사자
- 식품 회사 종사자

| 교육인원 70명

| 교육일정

2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
[상] 3.18(목) ~ 7.8(목)						[하] 7.27(화) ~ 12.9(목)				



2. 교육운영 체계 및 교육과정 내용

| 교육운영 체계



| 교육과목 편성내용

• 시간구성

구분	강의			실습		기타	계
	실무	사례발표	기타	현장견학	토의		
시간	50	13	1	67	9	10	150

• 모듈별 구성내용

모듈별	교육과목	시간	교육방법
자사 마케팅 전략 수립 (10H)	· 1:1 멘토링을 위한 현장 문제점 진단	2	실습
	· MBTI 유형분석 활용을 통한 자기 진단	3	
	· 현장 문제점 토의	2	
	· 현장문제 Clinic & Solution	2	
		· 5P 전략을 통한 자사 마케팅 전략 수립	1
뉴노말 시기의 생존전략 (10H)	· 팬더믹 시기의 농식품 안전관리	1	강의
	· COVID-19 장기화에 따른 농식품 유통 전략	2	
	· COVID-19로 인한 채소 수급 및 정책 동향	3	
	· 뉴노말 시대 농산물 도매 유통 전략	2	
	· 뉴노말 시대 대응 온라인 마케팅 전략	2	
미래유통전략 (24H)	· 도매시장 농산물 유통 및 소비 트렌드	2	강의
	· 일본 도매시장의 변화 및 대응현황, 마케팅 협력사례	3	
	· 도매유통 정보화 활용능력 향상	2	
	· 산지의 출하처별 교섭조건과 개선방안	3	
	· 인도어 팜 (Indoor Farm) 기반 샐러드 채소재배, 가공 및 유통사례	7	
	· 현장학습	2	실습
	· 신선편의 야채/샐러드 현장 학습	5	
마케팅 성공전략 (30H)	· 농산물 마케팅 총론	2	강의
	· 농산물 마케팅 Promotion 및 가격관리 전략	4	
	· 고객중심의 마케팅 - 심리학적 시나리오	3	
	· 6차 산업의 이해와 체험 마케팅	3	
	· 클레임과 고객대응 사례	3	
	· 외부 워크샵	15	실습

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
상품개발과 On-Line 마케팅 전략 (25H)	· 농산물 브랜드 마케팅 전략	3	강의
	· 농식품 동영상 마케팅 전략	2	
	· 쇼핑물 창업과 온라인 마케팅 실무	3	
	· Naver/Google 트렌트 마케팅	3	
	· 신선편이 농식품 상품화 전략 특강	3	
	· 신선편이 농식품 선도유지 기술	2	
	· 홈쇼핑을 활용한 농식품 마케팅 성공사례	3	
	· 신선식품 소비자 유통시장의 변화와 상품화 전략	2	
	· 농산물 GAP 인증의 이해 및 사례	2	
	· 신선식품 온라인 유통 사례	2	
글로벌 전문가육성 (41H)	· 국내외 연수 설명	1	실습
	· 국내외 연수	40	
기타(10H)	· 입학식, 수료식 등	10	기타
합 계			150

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



1. 교육과정 개요

01 교육기간

- 16주(151시간 이상)
- 매주 화요일
(13:00~18:00)

02 교육비

- 1인당 380만원
- 국고지원 190만원
- 자부담 190만원

03 교육방법

- 블렌디드 러닝
(집합+실시간 온라인)

04 교육장소

- 집합교육:
aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간): Webex
(접속방법 별도 공지)

05 교육수료

- 출석률 70% 이상
- 자사사업 확장·실행
전략 또는 현업적용
사례 제출

06 교육문의

- 031-400-3530

| 교육목적

뉴노멀 시대에 맞는 농산물 및 농식품 생산, 가공, 유통, 외식환경에 빠르게 대응하고 온라인 유통경영인 양성, 기업경쟁력 제고

| 교육목표

- 농산물 및 농식품 온라인 유통환경 변화에 따른 마케팅전략과 고부가가치 창출
- 온라인 농식품 생산, 가공, 유통, 외식 등 B2B 수요 확대와 직거래 전략 방안 모색
- 전자상거래 시장확대에 따른 온라인 유통전문가 역량 강화로 글로벌 경쟁력 제고

| 교육대상

- 농수산물 생산, 가공, 유통업체(농업회사, 영농조합, 전문조직) 임직원
- 농식품생산, 가공, 유통, 외식, 무역, 단체급식, 식자재, 대형유통 등 온라인·오프라인 유통업체 임직원 등

| 교육인원 70명(35명×2기)

| 교육일정

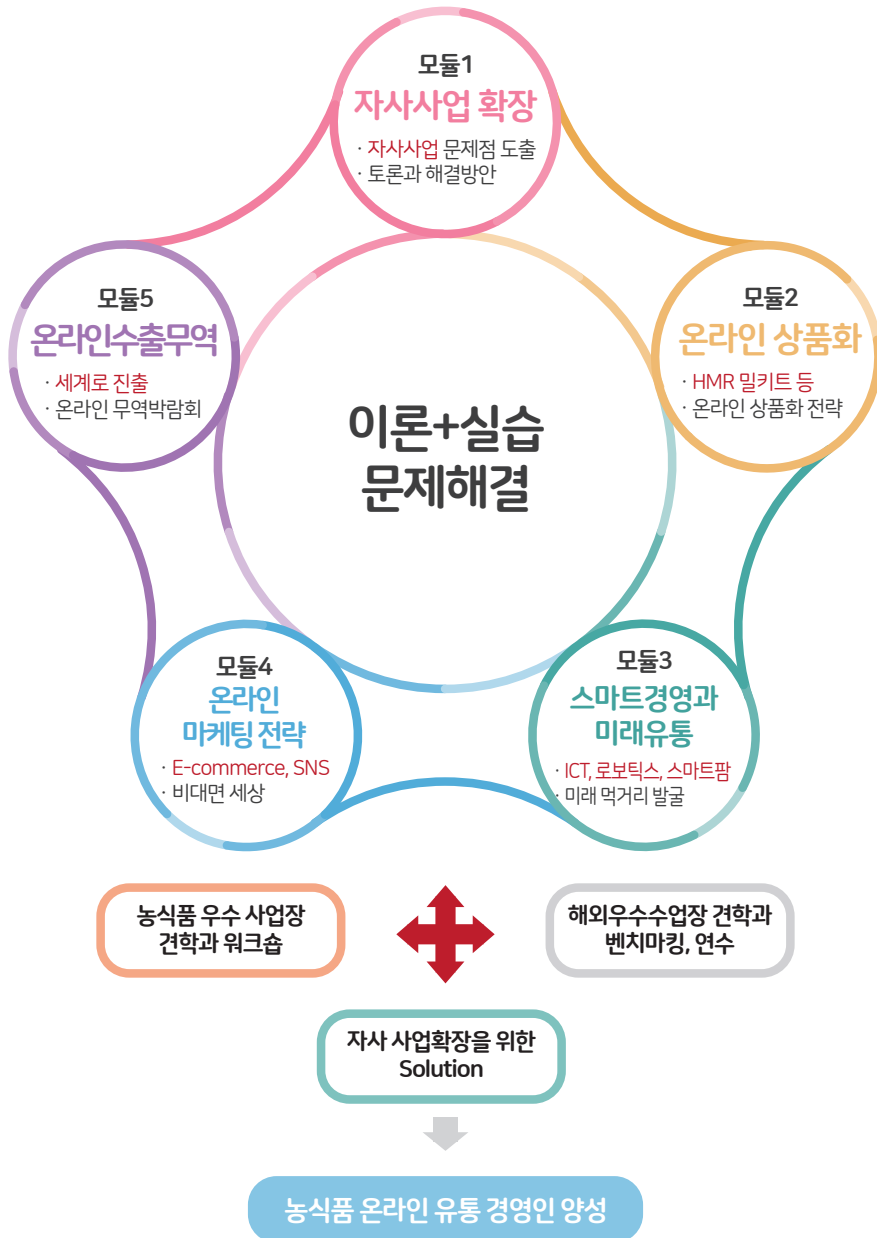
2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
[상] 3.16(화) ~ 7. 8(목)						[하] 7.27(화) ~ 12.9(목)				



2. 교육운영 체계 및 교육과정 내용

| 교육운영 체계

농식품 온라인 유통 경영인 과정



교육과목 편성내용

• 시간구성

구분	강의				실습			기타	계
	교양	실무	정책	사례발표	실습	현장견학	해외연수		
시간	5	45	6	5	3	40	40	7	151

• 모듈별 구성내용

모듈별	교육과목	시간	교육방법
자사사업 확장전략 (15)	· 농식품 유통 정책의 이해	2	정책
	· 온·오프라인 중소기업 지원정책 활용방안	2	
	· 온·오프라인 농식품외식기업의 지속성장 전략	3	실무
	· 공교육의 사회적 역할과 농식품온라인 유통 경영인	2	교양
	· 온·오프라인 자사 사업 확장위한 계획서 작성과 경영계획 수립	3	실무
	· 온·오프라인 자사사업 확장위한 경영전략 발표, 토론, 질의 응답, 해결방안	3	
온라인 상품화 전략 (8)	· 온·오프라인 고객요구에 맞는 아이템 창출과 상품화 전략	2	실습
	· 뉴노멀 시대에 맞는 뉴 브랜드 상품화 전략	3	
	· 커피대중화 시대 이야기(이론과 실습)	3	
스마트 경영과 미래유통 (16)	· 멀티 스트리밍 확장위한 경영관리자들의 스트레스 관리기법	3	실무
	· 식품외식 트렌드 분석	3	
	· 식품외식 위생안전과 7K 역량강화	2	정책
	· 온라인 시대! 농식품 유통경영자들의 소통방법	3	교양
	· AI, IOT, ICT 활용한 경영혁신 전략	3	실무
	· 빅데이터를 이용한 이커머스 전자상거래 분석	2	
온라인 마케팅 전략 (13)	· SNS를 활용한 옴니채널(Omnichannel)확대 전략	3	실무
	· 온라인 키워드 노출위한 검색엔진(SEO)최적화와 이커머스 마케팅 전략	3	
	· 중소기업 상품운영과 대형마트 납품전략	2	
	· 유튜브 콘텐츠 기획과 운영방법	3	사례발표
	· 마케팅전략 사례발표	2	

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
온라인 수출무역 (12)	· 커뮤니케이션 변화에 따른 화상스튜디오 무역수출전략	3	실무
	· e-Commerce 활용한 식품외식 기업 해외진출 성공사례	3	
	· 인플루언스 활용한 V커머스 온라인 전략	3	
	· 식품외식기업 아마존 진출하기 실습	3	
	· 무역수출 성공사례 발표	2	사례발표
해외연수(40)	· 해외 선진지 연수	40	현장견학
현장견학 및 워크숍(43)	· 국내 우수기업 현장학습 및 교육생 기업탐방	40	
		· 선·후배 간 인적네트워크	3
기타(4)	· 신입 오리엔테이션 및 수료식	4	기타
소 계			151

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



1. 교육과정 개요

01 교육기간

- 19주(151시간 이상)
- 매주 수요일
(13:00~18:00)

* 현장 견학 2회,
국외 연수 1회

02 교육비

- 1인당 569만원
- 국고지원 399만원
- 자부담 170만원

03 교육방법

- 블렌디드 러닝
(집합+실시간 온라인)

04 교육장소

- 집합교육 :
aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex
(접속방법 별도 공지)

05 교육수료

- 출석률 70% 이상
- 과제물 70점 이상

06 교육문의

- 031-400-3567

| 교육목적

농식품 특화 수출교육을 통해 급격히 변하는 무역환경과 비관세 장벽에 대응할 수 있는 수출전문인력 육성

| 교육목표

- 포스트코로나, 언택트유통 등 뉴노멀 변화 현장 확산
- 급변하는 글로벌 무역환경, 비관세장벽 대처역량 강화
- 신한류, K-푸드 붐에 부응하는 농식품 수출전문가 육성 등

| 교육대상

농식품 수출관련 종사자 및 수출에 관심있는 농업인

| 교육인원 25명

| 교육일정

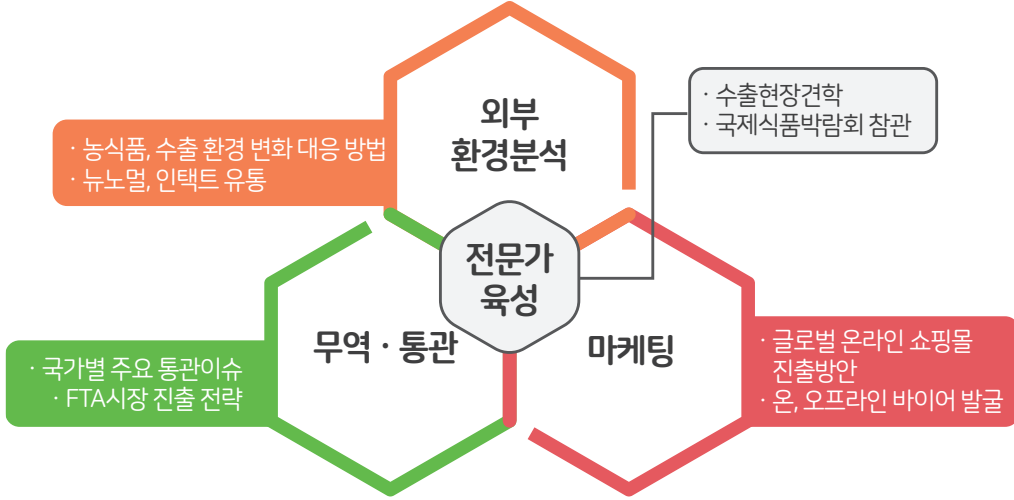
7월	8월	9월	10월	11월	12월
----	----	----	-----	-----	-----

7.27(화) ~ 12.9(목)(하반기에만운영)



2. 교육운영 체계 및 교육과정 내용

| 교육운영 체계



| 교육과목 편성내용

• 시간구성

구분	강의(35.7%)		실습(60.3%)		기타 (4.0%)	계
	실무	정책	현장견학	사례발표		
시간 (구성비)	52 (34.4%)	2 (1.3%)	87 (57.6%)	4 (2.7%)	6 (4.0%)	151 (100%)

• 모듈별 구성내용

모듈별	교육 과목	시간	교육방법
외부 환경분석 (25H)	· 포스트 코로나, 언택트 유통	3	강의
	· 농식품 수출 트렌드	3	
	· 농식품 수출정책	2	
	· 수출 프로세스의 이해	3	
	· kotra 지원사업 소개	2	
	· 중진공 지원사업 소개	1	

모듈별	교육 과 목	시간	교육방법
외부 환경분석 (25H)	· aT 지원사업 소개	2	강의
	· 전시회 노하우	3	
	· 수출준비 및 해외시장 조사	2	
	· 환율의 이해	2	
	· 북미 식품시장 현황 및 진출전략	2	
마케팅 (15H)	· 아마존 활용 마케팅	2	강의
	· 쇼피 활용 마케팅	1	
	· 온라인 마케팅 기초	3	
	· 패키징의 이해	2	
	· 농식품 브랜드마케팅의 이해	2	
	· 온, 오프라인 바이어 발굴	3	
	· 온라인 마케팅 성공사례	2	사례발표
무역통관 (31H)	· 비관세장벽 대응전략	2	강의
	· 국가별 라벨링, 식품인증제도	2	
	· 무역실무1	3	
	· 무역실무2	2	
	· 무역서식 작성	2	
	· 국제거래 위험관리 방안	3	
	· FTA 개요 및 주요 수출시장 진출전략	2	
	· 농식품 주요 통관이슈	2	사례발표
	· 항만, 물류센터 등 수출현장 견학	13	현장견학
· 해외연수	48		
· 항만, 물류센터 및 교육생 기업견학	26		
기타(6H)	· 입학식, 수료식 등	6	기타
합 계			151

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

Future NavigaT^{or}



FUTURE

NAVIGATOR

III

푸드플랜 아카데미

1. 푸드플랜 실행전략 수립
 2. 푸드플랜 신규 보직자 교육
 3. 푸드플랜의 이해
-





1. 교육과정 개요

01 교육기간

- 6주(60시간)

02 교육비

- 무료

03 교육방법

- 집합교육

04 교육장소

- 집합교육 :
aT농식품유통교육원

05 교육수료

- 출석률 70% 이상
- 과제물 70점 이상

06 교육문의

- 031-400-3561

| 교육목표

- 중소농 소득증대, 지역경제 활성화, 환경부담 완화 등 다양한 사회적 가치를 실현할 수 있는 지역 푸드플랜 구축을 위해 체계적인 푸드플랜 교육과정 운영으로 정책 공감대 확산, 사업 실행력 제고 및 성과 창출 도모
- 푸드플랜 계획을 수립하고자 하는 지자체를 대상으로 신속한 교육 지원을 통해 사업 실행력 제고와 푸드플랜 추진 방향과 체계를 확립할 수 있는 기반을 지원
- 지역의 시민사회, 소비자단체, 농업 생산자, 학교급식센터 및 공공급식센터 등 푸드플랜 이해관계자들에게 정책 공감대를 확산시키는 등 인식 제고

| 교육대상

지자체 담당자 및 지역 푸드플랜 실행 주체(급식센터, 시민활동가, 소비자단체 및 농업종사자 등)

| 교육인원 80명(40명X2기)

| 교육일정

4월	5월	6월	7월
[5기] 4.1~5.7		[6기] 6.24~7.30	

| 교육시간구성 60시간

강의	사례	토론/발표	기타
12H	26H	20H	2H



2. 교육운영 체계 및 교육과정 내용

| 교육운영 체계



I 교과목 편성 내용

○ 실행전략 수립(5기, 6기)

일정	시간	주제	교육방법		
1주차 정책방향 (10H)	4.01/ 6.24 (목)	13:00~14:50 (2H)	입학식 오리엔테이션 우리지역 소개	소개	
		15:00~15:50 (1H)	정부 정책방향과 로컬푸드 지수	강의(40) 토론(10)	
		16:00~17:50 (2H)	푸드플랜의 이해	강의(80) 토론(20)	
	4.02/ 6.25 (금)	09:00~10:50 (2H)	서울시 푸드플랜 사례	강의(80) 토론(20)	
		11:00~11:50 (1H)	커뮤니티 키친의 사례와 방법	강의(40) 토론(10)	
		13:00~14:50 (2H)	세종시 푸드플랜 사례	강의(80) 토론(20)	
	2주차 실태분석 / 의제 발굴 (10H)	4.08/ 7.01 (목)	13:00~14:50 (2H)	먹거리 실태분석과 의제발굴의 실제	강의(80) 토론(20)
			15:00~15:50 (1H)	푸드플랜의 철학	강의(40) 토론(10)
			16:00~17:50 (2H)	협상 및 액션플랜 수립	강의(100)
4.09/ 7.02 (금)		09:00~10:50 (2H)	푸드플랜시스템구축 필요성 및 운영 전략	강의(40) 토론(10)	
		11:00~11:50 (1H)		강의(40) 토론(10)	
		13:00~15:00 (2H)	우리지역의 먹거리정책 생태계 그려보기	토론(50)	
				발표 (60) 피드백(60)	

일정		시간	주제	교육방법
3주차 농가조직화 *완주 견학 (12H)	4.15/ 7.08 (목)	10:00~11:50 (2H)	완주 푸드플랜 사례	강의(80) 토론(20)
		13:00~14:50 (2H)	완주인증제와 운영사례	강의(80) 토론(20)
		15:00~16:50 (2H)	농가조직화 및 기획 생산시스템	강의(80) 토론(20)
		17:00~18:00 (1H)	공공학교급식지원 센터/로컬푸드가공센터	현장학습
	4.16/ 7.09 (금)	09:00~10:50 (2H)	농업인과의 대화 (농가대표,전문가 토론방식)	토크쇼 (110)
		11:00~11:50 (1H)	농가조직화 및 로컬푸드 활성화 방안 작성과 발표 (워크북 작성)	토론(50)
		13:00~14:50 (2H)		발표(60) 피드백(60)
4주차 (학교/공공 급식 / 서울현장 학습) (10H)	4.22/ 7.15 (목)	13:00~14:50 (2H)	학교급식에 대한 이해	강의(80) 토론(20)
		15:00~16:50 (2H)	공공급식 지원정책	강의(80) 토론(20)
		17:00~17:50 (1H)	학교급식 전품목 공급 아산시 사례	강의(40) 토론(10)
	4.23/ 7.16 (금)	10:00~11:50 (2H)	상생상회 운영 전략	강의(80) 토론(20)
		13:00~14:50 (2H)	도농상생공공급식사업과 서대문구 푸드플랜	강의(80) 토론(20)
		15:00~16:00 (1H)	서울시친환경유통센터운영	강의(40) 토론(10)

일정		시간	주제	교육방법
5주차 정책 연계 / 선도 사례 (10H)	4.29/ 7.22 (목)	13:00~14:50 (2H)	진주시 푸드플랜 사례	강의(80) 토론(20)
		15:00~16:50 (2H)	경기도 공유농업과 푸드플랜 추진 방향	강의(80) 토론(20)
		17:00~17:50 (1H)	신활력플러스사업과 먹거리정책 (원주시 사례)	강의(40) 토론(10)
	4.30/ 7.23 (금)	09:00~10:50 (2H)	행동유형분석을 통한 커뮤니케이션 능력 향상	강의(80) 토론(20)
		11:00~12:00 (1H)	지속가능한 식생활과 푸드플랜 연계 방안	강의(40) 토론(10)
		13:00~14:50 (2H)	푸드플랜 계획 보고서 작성 방법	강의(100)
6주차 발표 평가/ 수료식 (8H)	5.06/ 7.29 (목)	13:00~14:50 (2H)	푸드플랜 무엇이든 물어보세요! (종합토론)	토크쇼 (100)
		15:00~18:00 (3H)	발표/평가	지자체별 발표
	5.07/ 7.30 (금)	09:00~12:00 (3H)	평가발표/수료식	지자체별 발표

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

01 교육기간

- 4주(24시간)

02 교육비

- 무료

03 교육방법

- 집합교육

04 교육장소

- 집합교육:
aT농식품유통교육원

05 교육수료

- 출석률 70% 이상

06 교육문의

- 031-400-3561

| 교육목표

푸드플랜 업무 신규 보직자(공무원)를 대상으로 푸드플랜 정책을 시행할 수 있는 역량 배양

| 교육대상 푸드플랜 업무 신규 보직자(공무원)

| 교육인원 25명

| 교육일정

5월	6월
5.21~6.11	

| 교육시간구성 24시간

강의	사례	토론/발표	견학	기타
6H	6H	4H	6H	2H

| 교과목 및 교육시간

일정	시간	내용	
1주차 (5H)	5.21(금)	13:00 ~ 14:00	오리엔테이션
		14:00 ~ 16:00	푸드플랜 정책방향
		16:00 ~ 17:00	푸드플랜 실행의 문제점과 개선방안
		17:00 ~ 18:00	지역별 푸드플랜 모니터링 결과 및 시사점
2주차 (6H)	5.27(목)	14:00 ~ 17:00	세종시 싱싱장터 견학 및 간담회
	5.28(금)	09:00 ~ 12:00	대전 유성구 견학 및 간담회
3주차 (8H)	6.03(목)	13:00 ~ 14:00	식생활교육 우수사례
		14:00 ~ 15:00	경기도 과일간식 사업 사례
		15:00 ~ 17:00	기획생산체계 구축 방안
		17:00 ~ 18:00	푸드플랜과 사회적경제 우수모델 사례 (나눔냉장고)
	6.04(금)	9:00 ~ 11:00	화성시 사례
		11:00 ~ 12:00	중간지원조직 설립 사례(군산시)
4주차 (5H)	6.11(금)	13:00 ~ 16:00	지역 먹거리정책 추진방안 발표
		16:00 ~ 17:00	수료식

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

01 교육기간

- 1개월(6시간)

02 교육비

- 무료

03 교육방법

- 온라인교육(이러닝)

04 교육장소

- 온라인(이러닝) :
이러닝사이트
(접속방법 별도 공지)

05 교육수료

- 출석률 80% 이상
- 시험성적 70점 이상

06 교육문의

- 031-400-3561

I 교육목표

푸드플랜의 기본적인 개념과 시스템을 이해하고 안전한 먹거리 제공과 먹거리순환체제에 대한 마인드를 고취시키기 위해 일반인을 대상으로 상시 교육의 기회를 제공하고 푸드플랜 공감대를 확산하기 위함

II 교육대상 일반인**III 교육인원** 총 200명(50명×4기)**IV 교육일정**

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
연중(3~11월)								

V 교과목 및 교육시간

일정	주제	시간(6H)	비고
1개월	오리엔테이션과 푸드플랜 추진과제	1	강의 (정책)
	푸드플랜의 이해	1	
	완주 푸드플랜 전략	1	
	학교급식에 대한 이해	1	
	식생활과 푸드플랜 연계방안	1	
	세종시 싱싱장터 사례	1	

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

FUTURE

NAVIGATO

IV

현장 전문가 양성

1. 산지유통

- 1) 자조금 전문인력 양성
- 2) 산지유통 전문경영인 양성
- 3) 산지조직 핵심인력 양성(기본)
- 4) 산지조직 핵심인력 양성(심화)
- 5) 산지조직 경영관리 실무(세무, 회계, 노무)
- 6) [현장]맞춤형 산지유통 현장교육

2. 도매시장

[농산물]

- 1) 농산물 경매사 교육(법정)
- 2) 도매시장 신규임원 역량강화(법정)
- 3) 농산물 중도매인(법정)
- 4) [현장]맞춤형 도매시장 현장교육

[수산물]

- 1) 수산물 도매시장 신규임원·개설자 역량강화(법정)
- 2) 수산물 중도매인(법정)
- 3) 수산물 도매시장 경매사 교육(법정)

3. 직거래

- 1) 직거래 벤치마킹 연수(국내)
- 2) 로컬푸드 기획생산 역량강화
- 3) 라이브커머스를 통한 언택트 직거래 판매전략
- 4) 직거래장터 활성화전략(판매자)
- 5) 직거래장터 활성화전략(운영자)
- 6) 로컬푸드 직매장 운영 역량 강화
- 7) [현장]맞춤형 직거래 현장교육



01 산지유통



1. 자조금 전문인력 양성 NEW



01 교육기간

- 2월(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농산업 종사자 및 지자체·농협 자조금 담당자들이 산지유통정책 및 의무자조금제도를 명확히 이해하고, 선진사례 및 마케팅 기법을 습득할 수 있다

| 교육대상

 자조금단체, 지자체·농협 자조금 담당자 등

| 교육인원

 50명(25명 × 2기)

| 교육일정

6월	8월
[1기] 6.29~30(화~수)	[2기] 8.16~17(월~화)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	농산물유통 정책방향	· 산지유통 정책의 현주소	2	강의 (정책)
		· 산지유통정책 발전전략의 주요과제 · 포스트코로나시대 농업정책 전망		
	의무자조금 이해	· 의무자조금 단체 설치절차 및 운영요령 · 농산 의무자조금 필요성 · 운영현황 및 애로사항 공유	3	강의 (정책)
2 일 차	의무자조금 운영사례 발표	· 의무자조금 운영 사례(국내 및 해외)	2	강의 (실무)
	자조금단체 통합마케팅 방안	· 직거래 등 판로개척 방안 · 온라인 유통채널 활용 방안	3	강의 (실무)
	수급조절 전략	· 생산자 중심의 자율적 수급조절 추진 방안	2	실습 (토론)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 산지유통 전문경영인 양성



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
* 1인당 총 교육비의 80~50% 내외
국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 :
aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

산지유통정책 및 수급동향을 이해하고 산지유통업 경영관리에 도움이 될 수 있다

| 교육대상 산지유통인

| 교육인원 25명

| 교육일정

4월
4.6~7(화~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	농산물 유통 및 소비트렌드 변화	·농산물 유통환경의 변화 ·온라인 소비트렌드 이해	2	강의 (실무)
	산지유통 정책의 이해	·산지유통 정책의 현주소 ·산지유통정책발전전략의 주요과제 ·농수산자조금법 이해	2	강의 (정책)
	농산물 수확 후 관리	·채소 수확 후 특성 및 생리장해 ·수확 후 관리 주의사항 ·채소류 수확 후 관리	3	강의 (실무)
2 일 차	산지유통업 세무관리	·회계 및 조세법 기본 - 부가가치세, 개인세, 법인세 ·산지유통인의 세법상 의무 ·세무상담 사례	3	강의 (실무)
	산지유통과 공정거래	·농산물 공정거래의 의미 ·포전매매 표준계약서 작성방법	2	강의 (실무)

※ (사)한국농업유통법인중앙연합회 연계 교육

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 산지조직 핵심인력 양성(기본)



01 교육기간

- 2월(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

산지유통정책과 산지조직화의 필요성에 대해 이해하고, 브랜딩 등 통합 마케팅기법을 숙지하여 현업에 적용할 수 있다

| 교육대상

신임 산지유통 관리자, 생산자 등 (경력 5년 미만 권장)

| 교육인원

50명(25명 × 2기)

| 교육일정

5월	9월
[1기] 4.27~28(화~수)	[2기] 7.29~30(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	농산물 유통 및 소비트렌드 변화	· 농산물 유통환경의 변화 · 최신 소비트렌드 이해	2	강의 (실무)
	산지유통 정책의 이해	· 산지유통 정책의 현주소 · 산지유통정책 발전전략의 주요과제 · 포스트 코로나시대 농업정책 전망	2	강의 (정책)
	산지조직 통합마케팅 사례 발표	· 산지조직 통합마케팅 사례(성공vs실패) · 산지조직 브랜드, 마케팅, 수출 등	3	실습 (토론)
2 일 차	생산자 조직 결성방법	· 생산자 조직 참여의 필요성 · 생산자 조직의 특성 및 준비사항 · 국내외 산지조직화 우수사례 · 조직화 현황 및 애로사항 공유	3	실습 (토론)
	산지경영 평가제도	· 산지조직 관리시스템 활용방법 · 산지평가 지표 설명 등	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 산지조직 핵심인력 양성(심화)



01 교육기간

- 3월(18시간)

02 교육비

- 집합교육 : 68천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

산지조직 규모화 및 거래처 교섭을 위한 기법을 습득하며, 통합마케팅 전략을 수립, 조직관리에 활용 할 수 있다

| 교육대상 산지유통관리자, 통합마케팅조직 담당자 등 (경력 5년 이상 권장)

| 교육인원 50명(25명 × 2기)

| 교육일정

9월	10월
[1기] 9.6~8(월~수)	[2기] 10.25~27(월~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (18H)	비고
1 일 차	농산물 유통 및 소비트렌드 변화	· 농산물 유통환경변화 · 온라인 소비트렌드 및 전망	2	강의 (실무)
	산지유통 정책의 이해	· 산지유통 정책의 현주소 · 포스트 코로나시대 농업정책 전망	1	강의 (정책)
	온라인 마케팅	· 온라인마켓에서의 소비자 조사방법 · 온라인 마케팅 기법	2	강의 (실무)
	커뮤니케이션	· 바이어 교섭을 위한 단계적 협상 프로세스 · 핵심요소 파악 전략 및 효과적인 경청스킬	2	강의 (실무)
2 일 차	현장학습	· 우수 산지통합마케팅 조직 견학 - 산지조직화 현장 이슈 및 과제 - 산지조직 경영관리 노하우 등 - APC의 효율적인 운영방안 - 마케팅 전략	8	실습 (현장 견학)
3 일 차	산지조직 브랜드 마케팅 전략 수립	· 브랜드 관리방안 및 브랜딩 성공사례 · 농가 조직화의 문제점 및 해결방안 · 조직에 맞는 마케팅 전략 수립 · 통합마케팅 전략에 대한 코칭	3	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



5. 산지조직 경영관리 실무(세무, 회계, 노무)



01 교육기간

- 3일(18시간)

02 교육비

- 집합교육 : 61천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외
- 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농업법인의 설립과 농업경영체 등록 절차를 숙지하고, 세무혜택과 회계·노무관리의 유의사항을 이해하여 경영활성화에 기여할 수 있다

| 교육대상 산지 농업법인 임직원

| 교육인원 25명

| 교육일정

10월
10.11~13(월~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (18H)	비고
1 일 차	농업법인 법무관리	·농업법인 설립자격및 혜택 ·농업법인 등록절차 등	3	강의 (실무)
	농업법인 세무관리	·농업관련 세법 개정내용 ·부가가치세, 소득세, 법인세 ·세무상담 사례 및 농업법인 서식사례	4	강의 (실무)
2 일 차	농업회계 필요성	·회계의 기본 - 원가정의, 계정과목, 재무제표의 이해 등 ·농업의 계정과목	3	강의 (실무)
	회계 실무업무	·농업 필수세무 ·사업자등록증의 종류 ·농업법인의 종류 및 운영실무	3	강의 (실무)
	회계기본 실습	·재무제표 작성실습 ·농업법인 회계 서류 관리	2	실습 (실습)
3 일 차	농업법인 노무관리	·근로관계 이해 및 근로계약서 작성방법 ·노동법상 임금지급 방식 ·법정근로시간 및 시간외근로 ·근로관계 종료 관리	3	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



6. [현장] 맞춤형 산지유통 현장교육



01 교육기간

- 1~2일 이내 (교육신청기관과 협의)
- *기관당 2회내외

02 지원사항

- 총 교육비(강사, 교재, 현수막 관련비용)의 20% 자부담
- *국고지원 80%

03 교육방법

- 집합교육

04 신청방법

- 교육희망일 1개월 이전 서면(공문)신청
- *신청서 도착순으로 지원예정이며 조기 마감될 수 있음

05 교육장소

- 교육 신청기관에서 교육장 확보(자부담)

06 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

지역별 산지유통 분야의 과제해결을 위한 맞춤형 교육과정개발·운영을 통해 지역별 문제해결에 도움을 받을 수 있다

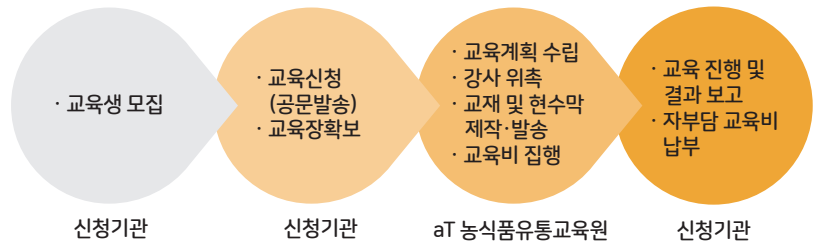
| 교육대상 산지조직 및 생산자, 농업법인 등을 대상으로 한 교육이 필요한 산지조직 및 지자체 등

| 교육인원 360명(90명 × 4기)

| 교육일정

5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
5월~11월(교육신청기관과 협의)						

| 운영절차 및 기관별 역할



| 교육분야

산지조직화	산지조직화 필요성, 한국형 생산자조직(PO) 육성방안 등
경영관리	회계관리, 조직관리, 인사관리 등
통합마케팅 전략수립	소비트렌드, 브랜드 관리전략, 온라인 판매채널 구축 등
APC 운영실무	시설고도화, 저장관리 등
품질향상	수확 후 관리, 상품개발 등

2-1 도매시장(농산물)



1. 농산물 경매사 교육 법정



01 교육기간

- 2일(10시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- 온라인 : 20천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(이러닝)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(이러닝) : 이러닝사이트 (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- (집합) 출석률 100%
- (온라인/이러닝) - 진도율 100%
- 시험 응시

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장육성 정책을 이해하고 경매사의 농산물 유통관리 실무역량을 향상시킬 수 있다

| 교육대상

도매시장법인 등록 경매사

| 교육인원

690명(온라인 100명 × 6기, 집합 30명 × 3기)

| 교육일정

3월	4월	5월	6월	7월	8월
[1기-온라인] 3.21~28	[2기-온라인] 4.18~25	[3기-온라인] 5.23~30 [4기- 집합] 5.31~6.1	[5기-온라인] 6.20~27	[6기-온라인] 7.18~25	[7기- 집합] 8.2~3 [8기-온라인] 8.22~29 [9기- 집합] 8.30~31

| 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (10H)	비고
1 일 차	도매시장 정책	· 농안법과 정부의 도매시장 정책방향 · 정가수의 매매제도 시행등	1	강의 (정책)
	푸드플랜의 이해	· 푸드플랜의 개념 · 푸드플랜과 도매시장과의 연계성	1	강의 (정책)
	유통환경의 변화	· 소비자 유통의 변화 트렌드 · 농산물 유통방법의 다양화 · 전자경매 · 도매시장의 대응방안 등	2	강의 (실무)
2 일 차	국내외 농산물 유통 채널	· 최근 농산물 유통 채널의 다각화 · 국내외 도매시장의 주 거래제도	3	강의 (실무)
	출하주 및 중도매인 관리	· 출하주 민원발생 실 사례 및 처리방안 · 중도매인 민원의 특성 · 중도매인 민원 발생 실 사례 및 처리방안	2	강의 (실무)
	분임토의 및 발표	· 분임토의 결과 발표 및 공유	1	온라인 (강의 실무), 오프라인 (실습, 토의)



2. 도매시장 신규임원 역량강화

법정

L2

01 교육기간

- 2일(10시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- 온라인 : 20천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- (집합) 출석률 100%
- (온라인/실시간) - 출석률 100%

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

도매시장법인 및 중도매인 등이 농산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장 육성정책을 이해하고 도매시장 운영관리 등 실무역량을 향상시킬수 있다

I 교육대상

 도매시장법인 및 시장도매인 신규임원

I 교육인원

 55명(온라인 30명, 집합 25명)

I 교육일정

6월	11월
[1기-온라인] 6.1~2(화~수)	[2기-집합] 11.11~12(목~금)

I 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (10H)	비고
1 일 차	도매시장 정책	· 농안법과 정부의 도매시장 정책방향 · 정가수의 매매 제도 시행 등	1	강의(정책)
	푸드플랜의 이해	· 푸드플랜의 개념 · 푸드플랜과 도매시장과의 연계성	1	강의(정책)
	유통환경의 변화	· 소비자 유통의 변화 트렌드 · 농산물 유통방법의 다양화 · 전자경매 · 도매시장의 대응방안 등	2	강의(실무)
2 일 차	국내외 농산물 유통 채널	· 최근 농산물 유통 채널의 다각화 · 국내외 도매시장의 주 거래제도	3	강의(실무)
	리더십 향상방안	· 신규임원의 리더십 향상 등	3	강의(교양)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 농산물 중도매인 **법정**



01 교육기간

- 연중(8시간)

02 교육비

- 집합교육 : 20천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 온라인교육(이러닝)

05 교육장소

- 온라인(이러닝) : 이러닝사이트 (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- (온라인/이러닝)
- 진도율 100%
- 시험 응시

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농산물 중도매인에게 농산물 유통정책의 방향을 이해하도록 하고, 경영개선에 필요한 직업윤리와 세무관리 등을 알도록하여 영업활성화에 도움을 준다.

| 교육대상

 농산물 중도매인, 관리사무소 및 법인 임직원 등

| 교육인원

 200명

| 교육일정

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
연중(3.2~10.29)							

| 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	농산물 유통정책방향	· 도매시장 정책	1	강의 (정책)
	중도매인 경영활성화	· 유통·소비 환경변화 · 경영활성화 방안	1	강의 (실무)
	농안법 이해 I	· 농안법의 목적 및 구성	1	
	농안법 이해 II	· 도매시장법인의 거래원칙 · 중도매인의 직업윤리	1	
	정가수의매매 I	· 정가수의매매 현황 및 필요성	1	
	정가수의매매 II	· 정가수의매매 사례 및 확대방안	1	
	중도매인의 회계	· 중도매인의 회계용어와 원리	1	
	중도매인의 세무	· 중도매인의 세무신고와 납부	1	

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. [현장] 맞춤형 도매시장 현장교육



01 교육기간

- 1~2일 이내
(교육신청기관과 협의)
- *기관당 2회내외

02 지원사항

- 총 교육비(강사, 교재, 현수막 관련비용)의 20% 자부담
- *국고지원 80%

03 교육방법

- 집합교육

04 신청방법

- 교육희망일 1개월 이전 서면(공문)신청
- *신청서 도착순으로 지원예정이며 조기 마감될 수 있음

05 교육장소

- 교육 신청기관에서 교육장 확보(자부담)

06 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농수산물 도매시장의 유통종사자에게 도매시장 운영활성화, 고객관리, 유통환경 변화 등에 대한 내용을 교육함으로써 환경변화에 대응한 관리 능력 강화 및 영업활성화에 도움이 될 수 있게 한다.

| 교육대상

 도매시장 유통 종사자(중도매인, 도매시장법인 임직원 등)

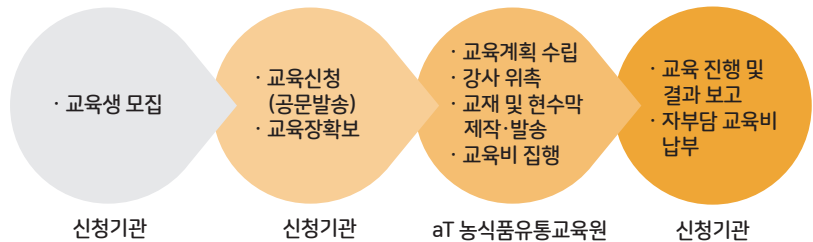
| 교육인원

 1,800명(120명×15기)

| 교육일정

5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
5~11월(교육신청기관과 협의)						

| 운영절차 및 기관별 역할



| 교육분야

운영활성화	임원진, 종사자 역할, 조직관리 등
거래제도	도매시장 거래제도 개선 방안 등
고객관리	고객만족 경영, 서비스 마인드 등
마케팅	소비트렌드, 도매시장 홍보방안 등

2-2 도매시장(수산물)



1. 수산물 도매시장 신규임원·개설자 역량강화

법정 NEW



01 교육기간

- 2일(10시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 100%

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

도매시장법인 및 중도매인 등이 수산물 유통환경 변화 및 정부의 도매 시장육성 정책을 이해하고 도매시장 운영관리 등 실무역량을 향상시킬 수 있다

| 교육대상

 수산물 도매시장법인 및 시장도매인 신규임원, 개설자

| 교육인원

 50명(25명 × 2기)

| 교육일정

5월	11월
[1기] 5.10~11(월~화)	[2기] 11.8~9(월~화)

| 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (10H)	비고
1 일 차	도매시장 정책	· 농안법의 목적 및 구성 · 수산물 도매시장 정책방향	2	강의 (정책)
	리더십 향상	· 리더십 향상 및 소통방안	3	강의 (교양)
2 일 차	국내외 수산물 유통채널	· 최근 수산물 유통 채널의 다각화 · 국내외 도매시장의 주 거래제도	3	강의 (실무)
	유통환경의 변화	· 유통환경 트렌드 및 전망 · 수산물 유통현황	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 수산물 중도매인 **법정** **NEW**



01 교육기간

- (1기) 연중(10시간)
- (2기) 2월(10시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- 온라인 : 20천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
 - 가상계좌
 - 실시간계좌 이체
 - 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(이러닝)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(이러닝) : 이러닝사이트 (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- (집합) 출석률 100%
- (온라인/이러닝)
 - 진도율 100%
 - 시험 응시

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

수산물 중도매인에게 수산물 유통정책의 방향을 이해토록 하고, 경영 활동에 필요한 직업윤리와 세무관리 등 숙지를 통해 영업 활성화에 활용한다

| 교육대상 수산물 중도매인, 관리사무소 및 법인 임직원 등

| 교육인원 325명(집합 25명 / 온라인 300명)

| 교육일정

3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
[1기-온라인] 연중(3.22~10.29) / [2기-집합] 7.27~28(화~수)							

| 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (10H)	비고
1 일 차	도매시장 정책	· 수산물 도매시장 정책방향	1	강의 (정책)
	유통환경의 변화	· 소비자 유통의 변화 트렌드 · 도매시장의 대응방안 등	2	강의 (실무)
	정가수의 매매	· 정가수의 매매 현황 및 필요성 · 정가수의 매매 사례 및 확대방안	2	강의 (실무)
2 일 차	농안법의 이해	· 농안법의 목적 및 구성 · 도매시장 법인의 거래원칙 · 중도매인의 직업윤리	3	강의 (정책)
	중도매인 회계·세무	· 회계 기초 이해 · 세무신고와 납부방법 등	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 수산물 도매시장 경매사 교육 법정



01 교육기간

- 2일(10시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 100%

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

정부의 도매시장육성 정책과 수산물 유통환경 변화를 이해하고, 현장 실무 능력 제고를 통한 경매사의 수산물 유통관리 전문성을 향상 시킬 수 있다

| 교육대상 수산물 도매시장법인 및 공판장 등록 경매사

| 교육인원 75명(25명 × 3기)

| 교육일정

3월	4월	6월
[1기] 3.30~31(화~수)	[2기] 4.19~20(월~화)	[3기] 6.15~16(화~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (10H)	비고
1 일 차	도매시장 정책	· 농안법의 목적 및 구성 · 수산물 도매시장 정책방향	2	강의 (정책)
	유통환경의 변화	· 유통환경 트렌드 및 전망 · 수산물 유통현황	2	강의 (실무)
2 일 차	국내외 수산물 유통채널	· 최근 수산물 유통 채널의 다각화 · 국내외 수산물 도매시장의 주 거래제도	3	강의 (실무)
	출하주 및 중도 매인 관리	· 출하주 민원발생 사례 및 처리방안 · 중도매인 민원의 특성 · 중도매인 민원 발생 사례 및 처리방안	3	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

03 직거래



1. 직거래 벤치마킹 연수 (국내) NEW



01 교육기간

- 4일(28시간)
- 온라인: 4시간
- 현장견학: 24시간

02 교육비

- 블렌디드: 224천원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 블렌디드 러닝 (집합+온라인(실시간))

05 교육장소

- 집합교육: 국내 직거래 현장(장소 추후확정)
- 온라인(실시간): Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

포스트코로나에 따른 직거래 환경의 변화를 이해하고 다양한 직거래 현장을 경험함으로써 소속 현장에 적용가능한 점을 도출할 수 있다

| 교육대상 직거래 관련 기관 직원, 공무원 등

| 교육인원 25명

| 교육일정

8월	9월
8.31~9.3(화~금)	

| 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (28H)	비고
1일차 (실시간 교육)	포스트코로나시대 직거래의 변화	· 코로나19 전후 직거래의 변화 · 신 유통 트렌드 등	2	강의 (실무)
	포스트코로나시대 언택트 직거래	· 소셜미디어, 라이브커머스를 통한 농산물 직거래 판매 사례 등	2	강의 (실무)
2일차 (집합교육)	직거래 현장견학	· 직거래 현장견학 (직매장, 장터, 농촌 융복합산업지, 직거래 농가, 지역 농산물을 활용한 농가맛집·카페, 등) · 적용가능점 도출 및 토의	24	실습 (현장 견학)
3일차 (집합교육)				
4일차 (집합교육)				

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 로컬푸드 기획생산 역량강화 NEW



01 교육기간

- 3일(18시간)

02 교육비

- 집합교육 : 68천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

로컬푸드 직매장 기획생산 시스템에 대한 이해를 바탕으로 로컬푸드 판매 활성화 전략을 수립할 수 있다

| 교육대상 신규 직거래 사업 선정대상자, 로컬푸드 직매장 임직원, 관련 공무원 등

| 교육인원 25명

| 교육일정

6월
6.9~11(수~금)

| 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (18H)	비고
1 일 차	공공급식 정책의 이해	· 공공급식 관련 정책 안내 · 공공급식 정책을 활용한 지역별 먹거리 전략수립 사례	1	강의 (정책)
	로컬푸드지수의 이해	· 로컬푸드 지수의 이해와 향상 방안	1	강의 (실무)
	로컬푸드의 가치	· 로컬푸드가 가지는 가치 이해 · 직매장 근무자의 자긍심 고취	1	강의 (실무)
	로컬푸드 공공급식 참여사례	· 학교·공공기관 등과 연계를 통한 지역내 공공급식 참여사례 · 공공급식 참여 절차 등	1	실습 (사례 발표)
	로컬푸드 기획생산 향상방안 토의	· 기획생산 향상방안 토의 (연중 안정공급 시스템 구축 방안, 사회적 경제 연계 등) * 직매장 전문가의 퍼실리테이션으로 진행	3	실습 (토의)
2 일 차	로컬푸드현장 견학	· 로컬푸드 우수직매장 및 로컬푸드형 농가 방문 등	8	실습 (현장 교육)
3 일 차	기획생산 시스템 구축 전략	· 직매장 운영 필수품목과 예상량 분석 · 생산자 조직화 및 기획생산시스템 구축 전략	3	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 라이브커머스를 통한 언택트 직거래 판매전략 NEW



01 교육기간

- 2일(11시간)

02 교육비

- 블렌디드: 42천원

03 결제방법

- 온라인결제
 - 가상계좌
 - 실시간계좌이체
 - 카드결제

04 교육방법

- 블렌디드 러닝
(집합+온라인(실시간))

05 교육장소

- 집합교육: aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간): Webex
(접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

포스트코로나에 대응하여 언택트 직거래 판로 확대를 위해 라이브 커머스 판매 프로세스를 익히고, 판매전략을 수립할 수 있다

II 교육대상

 라이브커머스를 통한 농산물 직거래 판매가 가능한 자

* 판매 가능한 농산물과 해당상품 상세페이지 보유 필수

* 우대사항: 상품이 등록된 스마트스토어 운영자 혹은 sns계정 팔로워 1천명 이상 보유자, 청년창업농

III 교육인원

 50명(25명×2기)

IV 교육일정

7월	8월
[1기] 7.6~7(화~수)	[2기] 8.25~26(수~목)

V 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세부내용	시간 (11H)	비고
1일차 (실시간 교육)	포스트코로나시대 농산물 직거래의 변화	· 소셜네트워크서비스를 통한 농산물 직거래 · 라이브커머스를 통한 농산물 직거래	1	강의 (실무)
	라이브커머스의 이해	· 라이브커머스 트렌드분석 · 라이브커머스 플랫폼 분석 · 라이브커머스 유형분석 (일회성/프로젝트성/기획형/투자형)	2	강의 (실무)
	라이브커머스 프로세스	· 라이브커머스 기획 · 라이브커머스 운영 가이드 · 라이브커머스 운영시 주의사항 등	2	실습 (사례 발표)
2일차 (집합 교육)	라이브커머스 판매전략수립	· 프로젝트 의뢰/접수/계약 · 라이브커머스 판매 적합도 분석 · 인플루언서 매칭&방송기획	2	실습 (실습)
	라이브커머스 판매전략수립II	· 라이브방송 디스플레이 기획 · 라이브방송 예고편 기획 · 라이브방송 운영시 스태프별 역할분담	2	실습 (실습)
	라이브커머스 판매 후 관리	· 라이브방송 성과분석 · 정산방법 · 고객CS관리	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 직거래 장터 활성화 전략(판매자)



01 교육기간

- 2일(10시간)

02 교육비

- 온라인 : 20천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌이체
- 카드결제

04 교육방법

- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 온라인(실시간): Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

직거래장터 판매시 유의사항을 숙지하고 고객관리 방법 등을 익혀 장터를 통한 판로를 확대할 수 있다

| 교육대상

직거래장터 내 농산물 판매자, 판매예정자, 청년창업농, 관련 공무원 등

| 교육인원

60명(30명×2기)

| 교육일정

2월	3월
[1기] 2.16~17(화~수)	[2기] 3.16~17(화~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (10H)	비고
1 일 차	장터의 이해	· 장터가 가지는 가치 · 장터 종류 및 운영특성 등	2	강의 (실무)
	장터관련 법규의 이해	· 장터관련 위생법규의 이해 · 장터관련 위생법규 주요 위반사례	2	강의 (실무)
	장터출하자 판매사례 I	· 디스플레이, 상품구성 우수사례 등	1	실습 (사례 발표)
2 일 차	장터 방문객 응대법 A-Z	· 친절 고객응대를 위한 방법 · 불만고객 응대 방법 등	2	강의 (실무)
	장터 출하자 판매사례 II	· SNS를 통한 고객관리 우수출하자 사례 등	1	실습 (사례 발표)
	SNS를 통한 장터고객 관리법	· 장터 방문객을 직거래고객으로 · 유지 관리하는 노하우 등	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



5. 직거래 장터 활성화 전략(운영자)



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

직거래장터 운영 사례 및 실무자의 노하우 전수를 통해 직거래장터 활성화 전략을 수립할 수 있다

II 교육대상 직거래장터 운영자, 운영희망자, 관련 공무원 등

III 교육인원 25명

IV 교육일정

5월
5.3~4(월~화)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	장터의 이해	· 장터가 가지는 가치 · 장터 현황 및 종류 · 장터관련 지원사업 등	2	강의 (실무)
	신 유형의 장터 운영사례	· 신 유형의 장터운영 사례 (얼장, 리버마켓, 락앤락마켓 등)	1	실습 (사례 발표)
	장터 운영기준	· 장터의 운영형태, 개최주기, 참가/판매 기준, 안전성 관리 등 운영수칙	2	강의 (실무)
	장터 운영자를 위한 커뮤니케이션	· 지자체-운영자-출하자간커뮤니케이션 및 역할분담, 협력방안 · 친절 고객응대 커뮤니케이션 · 기존 전통시장 등과의 민원발생시 해결 방안	2	강의 (실무)
2 일 차	장터관련 법규 가이드	· 장터관련 위생법규 안내 · 주요 위반사례를 통한 장터 내 가이드 마련	2	강의 (실무)
	직거래 장터 판매자 사례	· 직거래장터 판매자 사례	1	실습 (사례 발표)
	직거래장터 활성화 방안	· 장터판매상품의 택배배송, 지역화폐 연계, 장터상품권 발행, 경품 이벤트 등을 통한 장터 활성화 방안	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



6. 로컬푸드 직매장 운영 역량 강화



01 교육기간

- 3일(18시간)

02 교육비

- 집합교육 : 68천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

로컬푸드 직매장 운영에 필요한 실무 노하우와 현장사례를 통해 적용 가능한 점을 도출할 수 있다

| 교육대상

신규 직거래 사업 선정대상자, 로컬푸드 직매장 임직원, 관련 공무원 등

| 교육인원

25명

| 교육일정

10월
10.5~7(화~목)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (18H)	비고
1 일 차	직거래 정책의 이해	· 직거래 관련 정책의 이해 · 직거래 우수직매장 인증제도 · 직거래 지원사업 안내 등	1	강의 (정책)
	로컬푸드의 가치	· 로컬푸드가 가지는 가치 이해 · 직매장 근무자의 자긍심 고취	1	강의 (실무)
	직매장운영 가이드	· 인월방법, 출하농가 관리, 출하농가 교육 운영, 안전성 관리기준 등	2	강의 (실무)
	포스트 코로나시대 직매장 운영 전략토의	· 포스트코로나시대 직매장 운영전략토의 (드라이브쓰루, 꾸러미판매, 온라인판매 등) *직매장 전문가의 퍼실리테이션으로 진행	3	실습 (토의)
2 일 차	로컬푸드 현장견학	· 로컬푸드 우수직매장 및 로컬푸드 레스토랑 등 방문	8	실습 (현장 견학)
3 일 차	로컬푸드직매장 커뮤니케이션	· 지자체·소비자·출하자·매장근무자간의 커뮤니케이션 사례 · 친절 고객응대 커뮤니케이션	1	실습 (사례 공유)
	직매장 관련 위생법규 가이드	· 직매장 출하품목 및 코너 운영에 필요한 위생법규 가이드 마련	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



7. [현장] 맞춤형 직거래 현장교육



01 교육기간

- 1~2일 이내 (교육신청기관과 협의)
- *기관당 2회내외

02 지원사항

- 총 교육비(강사, 교재, 현수막 관련비용)의 20% 자부담
- *국고지원 80%

03 교육방법

- 집합교육

04 신청방법

- 교육희망일 1개월 이전 서면(공문)신청
- *신청서 도착순으로 지원예정이며 조기 마감될 수 있음

05 교육장소

- 교육 신청기관에서 교육장 확보(자부담)

06 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

지역별 직거래 분야 과제해결을 위한 찾아가는 맞춤형교육을 실시함으로써 해결 방안을 도출할 수 있다

| 교육대상

직매장 및 직거래장터 운영자 및 생산자 등을 대상으로 한

교육이 필요한 지자체, 직매장 및 직거래장터 운영 조직 등

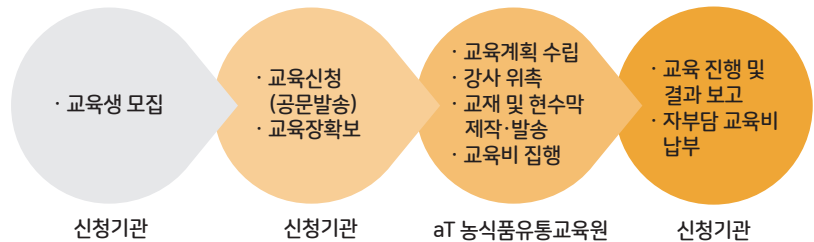
| 교육인원

총 700명(100명 × 7기)

| 교육일정

5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
5~11월(교육신청기관과 협의)						

| 운영절차 및 기관별 역할



| 교육분야

로컬푸드 직매장	타 직매장 운영사례, 로컬푸드의 가치, 생산자 조직화, 안전성관리(PLS), 가공, 포장, 홍보 등
직거래장터	타 지역 장터 운영/판매사례, 고객응대기법(블랙컨슈머 대응), 안전성관리(PLS), 장터를 활용한 단골고객 확보 전략 등
온라인직거래	온라인 직거래 우수사례, 온라인 직거래 판매전략 등

FUTURE
NAVIGATOR



V

직무 전문가 양성

가. 유통교육

나. 식품교육



FUTURE

NANGATO

가. 유통교육

1. 마케팅

- 1) 농식품 유통채널 선정전략 및 상품소개서 작성 실무
- 2) 농식품 홍보 콘텐츠제작 실습(심화)
- 3) 농산물 유통과 마케팅의 이해(기본)
- 4) 농식품기업 상품가격결정 및 운영실무
- 5) 농식품 브랜드 마케팅과 포장실무
- 6) 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 이해(기본)
- 7) 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 실습(심화)
- 8) 신상품 기획 및 마케팅 전략

2. 지속가능농업

- 1) 친환경 농산물 유통의 이해
- 2) 공공급식·학교급식지원센터 전문가 양성
- 3) 농식품 수출 지원역량 강화
- 4) 농식품 창업(기본)
- 5) 농식품 창업(심화)
- 6) 농식품 여성리더 아카데미

3. 4차산업

- 1) 빅데이터를 활용한 농식품 마케팅 실무(기본)
- 2) 농식품 빅데이터의 이해와 데이터 분석(기초)
- 3) 4차산업 신유통 해외 현장 연수
- 4) 스마트농업과 농식품산업의 변화



01 마케팅



1. 농식품 유통채널 선정전략 및 상품소개서 작성 실무 NEW



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

- 유통채널의 종류와 특성을 파악하고, 자사의 상품을 마케팅 전략에 기초하여 유통채널 선정 및 입점 전략을 수립할 수 있는 실무 역량을 키울 수 있다
- 유통채널 입점 제안을 위한 상품소개서(기술서) 작성 실습을 통해 유통 상품 제안 역량을 습득할 수 있다

| 교육대상

농업회사법인, 식품제조 및 가공업체, 상품기획 실무담당자 등

| 교육인원

25명

| 교육일정

6월
6.22~23(화~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14H)	비고
1 일 차	농식품유통 트렌드와 이해	· 유통 환경 변화 및 최신 트렌드 · 유통 전략 프로세스	2	강의 (실무)
	유통채널별 특성 및 선정	· 온/오프라인 유통채널별 종류 및 특징 · 유통채널 선정 영향 요인 · 자사 제품 특성에 적합한 유통채널 선정 방법 · 유통채널 계획 수립	5	강의 (실무)
2 일 차	유통채널 입점 마케팅 전략	· 유통채널 입점을 위한 마케팅 전략 정리 - 워크시트 작성 실습 · 고객지향적 상품소개서 작성을 위한 자사 핵심 컨셉 및 기본 전략 수립	4	실습 (실습)
	입점 제안을 위한 상품소개서 작성	· 컨셉과 기본 전략에 입각한 입점 제안용 상품 소개서 작성 실습 - 시장 및 고객 정의, 해결대안 등	3	실습 (실습)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 농식품 홍보 콘텐츠 제작 실습 (심화)



01 교육기간

- 3일(20시간)

02 교육비

- 집합교육 : 61천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

- 농식품 온라인 홍보 및 판매에 필요한 사진과 영상촬영 및 편집, 카드뉴스, 홍보 영상 콘텐츠 제작을 할 수 있다
- 온라인을 통한 농식품 홍보 및 판매 마케팅을 할 수 있다

I 교육대상

영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 등

I 교육인원

50명(25명 × 2기)

I 교육일정

7월	10월
[1기] 7.12~14(월~수)	[2기] 10.13~15(수~금)

I 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (20H)	비고
1 일 차	콘텐츠 마케팅의 이해	· 콘텐츠 마케팅의 특징 · 콘텐츠 마케팅 프로세스 · 콘텐츠 마케팅 성공사례	2	강의 (실무)
	콘텐츠 제작 실습	· 콘텐츠 기획 및 제작 가이드 - 텍스트, 링크, 이미지, 카드뉴스 · 클릭을 이끄는 콘텐츠 제목 기획방법	2	강의 (실무)
		· 카드뉴스 제작 실습 · 사진촬영 및 이미지 편집 실습	3	실습 (실습)
2 일 차	동영상 콘텐츠 분석하기	· 영상 트렌드 살펴보기 - 최신 콘텐츠 및 푸드영상 홍보사례	2	강의 (실무)
	동영상 콘텐츠 기획하기	· 동영상 구성과 제작과정 소개	2	강의 (실무)
	동영상 촬영 및 편집	· 촬영 이론 및 실습 / 동영상 편집	4	실습 (실습)
3 일 차	동영상 편집 및 동영상 업로드	· 영상 편집 이론 및 실습 · 온라인 판매채널에 동영상 업로드	5	실습 (실습)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 농산물 유통과 마케팅의 이해 (기본)



01 교육기간

- 2일(8시간)

02 교육비

- 온라인 : 20천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 온라인(실시간): Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농산물 유통환경 및 소비 트렌드를 이해하고 유통채널별 특징과 마케팅 프로세스에 대해 이해한다.

| 교육대상

 영농조합법인, 농업회사법인, 식품제조 및 가공업체 등

| 교육인원

 25명

| 교육일정

3월
3.11~12(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	농산물 유통환경 변화이해	· 농산물 유통구조의 이해 · 농산물 소비 및 유통트렌드 변화	2	강의 (실무)
	농산물 마케팅의 개념 및 전략	· 마케팅의 기본 개념 및 이론 소개 · 소비자 구매의사결정 단계 이해 · 농산물 마케팅 전략의 이해	2	강의 (실무)
2 일 차	유통 채널 특성과 상품화 전략	· 대형유통업체, 홈쇼핑, 온라인 등 판매 채널별 특징 · 제품 특성에 맞는 판매망 선택	2	강의 (실무)
	농산물 마케팅 성공사례	· 농식품 판로 개척 성공사례 · 농식품 판로 개척 실무자와의 정보교류	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 농식품기업 상품가격결정 및 운영실무



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
 - * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외
 - 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
 - 가상계좌
 - 실시간계좌 이체
 - 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

원가 및 경쟁가격, 고객의 가격 수용도, 각 판매채널별 특성을 고려한 가격결정을 최적화 할 수 있도록 이론과 실습을 통하여 가격 결정 및 운영에 대한 마케팅 역량을 확보하게 한다.

II 교육대상

 영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 등

III 교육인원

 25명

IV 교육일정

5월
5.13~14(목~금)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	가격전략개요	· 손익관점에서 가격전략 및 프레임워크 · 원가구조 이해 · 제품 단위당 가격구조 및 제조원가 · 가격결정에 영향을 주는 요인	4	강의 (실무)
	가격전략의 유형 및 가격 결정 방법	· 가격전략의 유형 · 가격결정방법 · 비용중심, 고객중심, 경쟁중심 등 · 소매유통기업의 가격전략 운영방안	3	강의 (실무)
2 일 차	가격 결정 실무 (실습중심)	· 현장에서 사용 중인 장표 및 방법 소개 · 식품제조기업이 대리점, 할인점, 편의점, 온라인, TV홈쇼핑 등에 입점 시 사례 · 실습: 본인 회사의 제품(개발 중인 제품포함)을 대상 판매채널 입점 실습	3	실습 (실습)
	판매증진을 위한 가격전략 실행	· 확보된 판로에 가격전략을 Base로 한 판촉전략 운영 시 손익을 고려한 가격전략 운영 방법 습득 · 심리적 가격전략 : Loss Leader, ODD/명품가격 전략/초기고가전략/ 시장침투가격전략 등	1 1	강의 (실무) 실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



5. 농식품 브랜드 마케팅과 포장실무



01 교육기간

- 3일(18시간)

02 교육비

- 집합교육 : 61천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

- 농식품 브랜드 마케팅의 중요성을 이해하고 브랜드 개발 전략을 수립하여 인기있는 브랜드 및 네이밍을 개발할 수 있다
- 농식품 특성에 따른 포장재 선택 방법을 이해하고, 자사의 품목에 적합한 포장재를 선택할 수 있다

| 교육대상

 영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 등

| 교육인원

 25명

| 교육일정

11월
11.3~5(수~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (18H)	비고
1 일 차	농산물 브랜드 마케팅의 이해	· 브랜드 마케팅의 이해 · 농산물 브랜드화 사례를 통한 브랜드화의 중요성 이해	2	강의 (실무)
	농산물 브랜드 개발 프로세스	· 브랜드전략(아이덴티티, 콘셉트)구축 프로세스 · 브랜드네임 및 디자인 개발 프로세스	5	강의 (실무)
2 일 차	브랜드 전략 및 네이밍 개발 사례	· 농식품기업의 브랜드 전략 및 네이밍 (디자인) 개발 사례 연구	3	강의 (실무)
	신선도 연장을 위한 포장지 개발 기법	· 포장재 개발시 검토사항 · 농산물 신선도 연장을 위한 포장기법 · 가공식품 신선도 연장을 위한 포장기법	2	강의 (실무)
	농식품 특성에 맞는 포장재 선택 기법	· 골판지 상자, 플라스틱, 금속포장재, 유리 용기 개발시 검토사항 · 포장지 인쇄시 검토사항	3	강의 (실무)
3 일 차	내 상품 포장개발 기법 및 컨설팅	· 포장설계 및 개발 실무 · 포장으로 경쟁력을 높이는 방법 · 포장재 개발 컨설팅	3	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



6. 농식품 온라인 플랫폼 마케팅의 이해(기본)



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

온라인유통 마케팅 프로세스에 대해 이해하고 중소기업이 현장에서 효과적인 온라인 마케팅을 할 수 있도록 한다

II 교육대상

영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 등

III 교육인원

50명(25명×2기)

IV 교육일정

6월	9월
[1기] 6.17~18(목~금)	[2기] 9.8~9(수~목)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12h)	비고
1 일 차	온라인유통 비전과온·오프라인 상생전략	·농식품 온라인유통 비전과 경쟁전략 ·농식품 온오프라인 상생발전전략 실무 ·온라인유통 상품마케팅 프로세스 성공사례	3	강의 (실무)
	농식품 온라인유통 실전마케팅 전략 사례연구 실습	·농식품 M.S.V-커머스 성공적용전략 ·키카오 성공마케팅 사례연구 실습	2	강의 (실무)
		·온오프 상생전략	2	강의 (실무)
2 일 차	온라인유통 홍보 판매 마케팅	·농식품 온라인유통 커뮤니케이션 ·온라인유통 키워드, 검색, 실전광고전략 ·온라인 e-브랜딩, ICT물류전략 수립	3	강의 (실무)
	농식품 온라인유통 성공전략 사례연구	·신선 농식품 온라인 물류유통 성공사례 ·온라인상품개발 실전 프로세스사례	1.5	실습 (토의)
	토의종합	·농식품 글로벌 온라인 마케팅 비전 ·온라인 성공요인 도출 및 토의 종합	0.5	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



7. 농식품 온라인 플랫폼 마케팅 실습 (심화)



01 교육기간

- 3일(18시간)

02 교육비

- 블렌디드 : 61천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외
- 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 블렌디드러닝 (집합+온라인(실시간))

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농식품 온라인 플랫폼의 트렌드와 특성을 이해하고 자사의 제품을 등록, 판매할 수 있다

| 교육대상

영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 등

| 교육인원

25명

| 교육일정

11월
11.22~24(월~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (18H)	비고
1일차 (실시간 교육)	플랫폼의 이해와 트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 채널에서의 소비자 구매형태 변화 · 온라인 유통시장 전망 · 농식품분야 특성화된 플랫폼 종류 등 · 푸드업종 BEST스토어 살펴보기 	4	강의 (실무)
2일차 (집합 교육)	온라인플랫폼 진입전략	<ul style="list-style-type: none"> · 상품기획 프로세스 · 가치를 높이는 상품화 3대 요소 · 검색에 유리한 키워드 추출법&실습 	3	강의 (실무)
	마케팅 플랫폼 활용전략	<ul style="list-style-type: none"> · 통계를 활용한 프로모션 전략 · 쇼핑검색광고 가이드라인 	4	실습 (실습)
3일차 (집합 교육)	온라인 플랫폼 판매실습 (스마트 스토어 중심으로)	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트스토어 상품등록 실습 · 페이지뷰를 높이는 상세페이지 구성 · 상품가치를 높이는 스토리텔링기법 · 기업별 맞춤 미니 컨설팅 	7	실습 (실습)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



8. 신상품 기획 및 마케팅 전략



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

- 신제품 개발 및 기획 프로세스에 대해 이해하고 중소기업의 신제품 개발에 적용할 수 있다
- 개발된 신제품의 시장 포지셔닝 등 마케팅 전략수립 및 적용방법을 습득한다

| 교육대상

 영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 등

| 교육인원

 25명

| 교육일정

5월
5.20~21(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	신시장 가치발견 : 혁신상품 시장정의	· 농식품 혁신상품 성공·실패요인	3	강의 (실무)
		· 실전 FEST분석, V-C 분석, 경쟁분석		
	· 신시장정의 : 시장프로파일 7요인 분석			
2 일 차	신상품의 Idea 도출 & Concept 선정	· 신상품 Idea도출과정 및 기법 실습	2	실습 (토의)
		· 차별 컨셉의 설계, 사례		
	· 혁신상품 컨셉의 평가 및 선정	2	강의 (실무)	
	STP전략 및 신상품화 전략수립	· 신상품 고객, 기업관점의 세분화 전략	3	강의 (실무)
· 농식품 3C분석, 표적/ Positioning 전략				
현업적용성 Case-Study	· 제품, 가격, Promotion, 유통전략			
	· Key-Needs법의 Concept 도출 사례	1	강의 (실무)	
	· 고부가가치 상품개발 혁신사례			
· 혁신상품 핵심성공요인 전략대안				
	· STP전략 및 Test Marketing의 실패 및 성공요인 도출 및 토의 종합	1	실습 (토의)	

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



1. 친환경 농산물 유통의 이해 NEW

L1

01 교육기간

- 2일(10시간)

02 교육비

- 집합교육 : 42천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

친환경 농업의 중요성을 인식하고, 정부 정책과 인증제도를 이해할 수 있다

| 교육대상 친환경 농업에 관심있는 자

| 교육인원 50명(25명 × 2기)

| 교육일정

7월	11월
[1기] 7.15~16(목~금)	[2기] 11.16~17(화~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (10H)	비고
1 일 차	친환경 농업의 이해	· 친환경 농업의 의미와 가치 · 친환경 농업의 정책방향 및 현황	2	강의 (실무)
	친환경 인증 제도의 이해	· 친환경 농산물 인증종류 및 의미	2	강의 (실무)
	친환경 농산물 유통 활성화 방안	· 친환경 농산물 생산 · 친환경 농산물 유통 및 마케팅	3	강의 (실무)
2 일 차	미래농업구조 변화와 지속가능성	· 식량 소비량의 변화 · 소비자가 바라보는 유기농 · 친환경과 6차 산업	3	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 공공급식·학교급식지원센터 전문가양성



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 온라인 : 20천원
* 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

공공·학교급식지원센터 역할, 운영사례, 거버넌스 구축과 운영, 수·발주 시스템, 물류관리, 식생활 교육 및 지역 푸드플랜 이해를 통한 공공급식 관련 전문 역량을 강화할 수 있다

I 교육대상 지방자치단체 공공급식담당자, 공공급식 지원센터 담당자 등

I 교육인원 60명(30명 × 2기)

I 교육일정

2월	8월
[1기] 2.18~19(목~금)	[2기] 8.9~10(월~화)

I 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	공공급식 지원 센터의 이해	· 공공급식 지원센터 관련 법령, 지자체 조례 · 대표적 운영형태 사례	2	강의 (실무)
	공공급식 지원센터 운영사례	· 기초 지자체와 광역단위 지자체간 역할 분담 · 다양한 이해 관계자간 이해 조정 사례 · 도농복합형, 농촌형의 경우 농가조직화 사례	1	강의 (실무)
	거버넌스 구축과 운영	· 거버넌스 구축 및 운영 · 공공급식 지원센터 모니터링단 운영 및 조직화	2	강의 (실무)
	수·발주, 전자조달 전산시스템	· 학교급식 지원센터 수·발주, 정산, 보조금 교부, 통계관리 등 시스템 활용 현황	1	강의 (실무)
2 일 차	우수 식재료 공급 및 물류 관리	· 공급품목 품질 검수기준 정립 및 이행현황 · 지자체 주도 친환경 식재료 차액 지원 사업, 현물지원 · 물류 및 배송 계약 효율화	2	강의 (실무)
	식생활 교육	· 지역 농산물을 활용한 건강밥상, 지역 과일 소비 등 식생활 교육	2	강의 (실무)
	지역 푸드플랜 이해	· 공공급식 지원센터와 지역 푸드플랜 연계방안 · 지역농산물 활용 식재료 공급	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 농식품 수출 지원역량 강화



01 교육기간

- 3일(28시간)

02 교육비

- 블렌디드 : 500천원
- 국고 400천원
- 자부담 100천원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 블렌디드 러닝 (집합+온라인(실시간))

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3567

| 교육목표

정부정책 및 지원사업의 이해로 우리 농식품 수출 현장에 대한 이해도와 수출 활성화 지원역량을 강화할 수 있다

| 교육대상

 지자체 수출담당 공무원

| 교육인원

 25명

| 교육일정

5월
5.24~26(월~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (28H)	비고
온라인 (이러닝)	비대면 온라인 수출마케팅 I	· 농식품 온라인 수출마케팅 사례 · 온·오프라인 바이어 발굴기법	2	강의 (실무)
	무역실무	· 수출절차, 무역계약 실무 · 수출 대금결제, 통관운송, 국제협상	4	강의 (실무)
	농식품 통관, 인증제도 I	· 농식품 통관 개요 및 사례 · 농식품 인증제도 개요	2	강의 (실무)
1일차 (집합 교육)	수출진흥정책	· 정부 수출진흥정책 방향	2	강의 (정책)
	농식품 수출 트렌드	· 코로나19 이후 농식품 수출 트렌드	2	강의 (실무)
2일차 (집합 교육)	비대면 온라인 수출마케팅 II	· 농식품 온라인 수출마케팅 사례 · 온·오프라인 바이어 발굴기법	3	강의 (실무)
	aT수출지원 사업 소개	· aT 수출지원사업 소개	1	강의 (실무)
	농식품 통관, 인증제도 II	· 농식품 통관 개요 및 사례 · 농식품 인증제도 개요	2	강의 (실무)
	수출 농식품 관리	· 수출 농식품 품질, 안정성 관리 체계	2	강의 (실무)
3일차 (집합 교육)	현장견학	· 항만, 물류센터 견학	8	실습 (현장견학)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 농식품 창업(기본)



01 교육기간

- 3일(18시간)

02 교육비

- 블렌디드 : 61천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 블렌디드 러닝 (집합+온라인(실시간))

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

농식품 창업관련 실무지식 함양을 통해 창업 아이템을 선정하고, 사업계획의 기틀을 마련할 수 있다

II 교육대상 농식품 창업에 관심있는 자

III 교육인원 25명

IV 교육일정

7월
7.20~22(화~목)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (18H)	비고
1일차 (실시간 교육)	농식품 창업 트렌드	· 농식품 창업 트렌드 · 농식품 창업 기업 사례	2	강의 (실무)
	농식품 창업 아이템 발굴 및 타당성 분석	· 창업 아이템 발굴 · 타당성 분석 · 시장과 타깃 분석	3	강의 (실무)
	농식품 창업 선배와의 대화 I	· 농식품 창업 선배와의 대화 · 질의응답	1	실습 (정보 교류)
	창업지원제도 활용하기	· 창업지원제도 소개	1	강의 (실무)
2일차 (실시간 교육)	농식품 가공창업의 이해	· 농식품 가공창업의 유형 · 농식품 가공창업시 유의해야 할 관련법규	4	강의 (실무)
	공유주방을 활용한 농식품 창업	· 공유주방 시설 활용을 통한 농식품 창업사례와 방법 소개	1	강의 (실무)
	농식품 창업경영 관리(가격결정)	· 원가와 손익계산 · 가격결정	2	강의 (실무)
3일차 (집합 교육)	비즈니스모델 캔버스	· 비즈니스모델 캔버스 9요소의 이해 - 핵심파트너/활동/자원, 가치제안, 고객관계, 채널, 고객, 비용, 수익 · 비즈니스모델 캔버스 작성	3	실습 (실습)
	농식품 창업 선배와의 대화 II	· 농식품 창업 선배와의 대화 · 질의응답	1	실습 (정보 교류)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



5. 농식품 창업(심화)



01 교육기간

- 3일(20시간)

02 교육비

- 집합교육 : 61천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

실무 전문가와의 매칭을 통해 창업 운영 및 준비 중인 교육생이 갖고 있는 문제점을 해결할 수 있다

| 교육대상

 농식품 창업에 관심있는 자

| 교육인원

 25명

| 교육일정

8월
8.18~20(수~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (20H)	비고
1일차	농식품 창업기업의 기획 문제해결	· 기존 제품의 기획 문제점 분석 및 개선점 피드백	2	강의 (실무)
	농식품 창업기업의 경영관리(세무회계)	· 농식품 기업의 세무회계 관리	2	강의 (실무)
	농식품 창업기업의 유통문제해결	· 유통채널에 맞는 상품구성 및 가격결정 등	3	강의 (실무)
2일차	포장 및 법적표시 기준	· 품목에 맞는 포장재 선택법 · 소포장 및 포장재 소량구입방법 · 법적표시기준의 이해	3	강의 (실무)
	농식품 창업기업의 사업계획서 보완	· 기존 사업계획서의 문제점 분석 · 사업계획서 보완 * 사업계획서 필수 지침	4	실습 (실습)
	농식품 창업 선배와의 대화 I	· 농식품 창업 선배와의 대화 · 질의응답	1	실습 (정보 교류)
3일차	농식품 창업기업의 사업계획서 보완III	· 사업계획서 전문가 코칭 · 실전 형식으로 사업계획 발표 · 투자 전문가 피드백	2	실습 (토의)
	농식품 창업기업의 투자유치방안	· 클라우드 펀딩 등 투자유치 방안	1	강의 (실무)
	농식품 창업기업의 마케팅 문제해결	· 그로스해킹 마케팅전략	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



6. 농식품 여성리더 아카데미



01 교육기간

- 2일(13시간)

02 교육비

- 온라인 : 20천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

농식품 유통과 농촌공동체를 이끌어갈 여성의 리더십을 강화하여 농식품산업을 이끌어갈 핵심 인재를 육성할 수 있다

II 교육대상

여성농업인, 영농조합법인·농업회사법인·식품 제조 및 가공업체 여성 임직원 등

III 교육인원

25명

IV 교육일정

2월
2.23~24(화~수)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (13H)	비고
1 일 차	농식품 유통 여성리더 역할	· 확대된 여성리더의 역할과 정책의 변화 등	2	강의 (실무)
	리더의 경영 관리	· 경영단계별 세무회계 관리	3	강의 (실무)
	리더의 기획력	· 농식품 유통 흐름 읽기, 상품기획 등	2	강의 (실무)
2 일 차	여성 리더와의 대화	· 농식품 여성리더와의 대화	2	실습 (정보 교류)
	리더의 마케팅	· 애널리틱스 활용을 통한 홍보 마케팅 전략	3	강의 (실무)
	여성 리더와의 대화 II	· 농식품 여성리더와의 대화	1	실습 (정보 교류)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



1. 빅데이터를 활용한 농식품 마케팅 실무(기본) NEW



01 교육기간

- 1일(4시간)

02 교육비

- 온라인 : 13천원
* 1인당 총 교육비의 80~50% 내외
국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 온라인(실시간): Webex
(접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

빅데이터를 통해 농산물 소비 트렌드를 이해하고, 이를 활용하여 자사의 마케팅 프로세스에 적용할 수 있다

| 교육대상 영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 등

| 교육인원 25명

| 교육일정

3월
3.9(화)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (4H)	비고
1 일 차	농산물 소비 및 유통트렌드 변화	· 농산물 소비 및 유통트렌드 변화	1	강의 (실무)
	빅데이터 마케팅 활용 전략 및 사례	· 빅데이터 마케팅 전략의 이해 · 빅데이터 마케팅 활용 사례	1	강의 (실무)
	빅데이터를 활용한 수요예측 방법	· 빅데이터를 활용한 수요예측 - 네이버 데이터랩, 구글트렌드, 키워드 분석 등 · 빅데이터 현업적용 활용방안 도출	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 농식품 빅데이터의 이해와 데이터 분석(기초) NEW



01 교육기간

- 3일(20시간)

02 교육비

- 집합교육 : 61천원
* 1인당 총 교육비의 80~50% 내외
국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 :
aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

농식품 유통 관련 빅데이터를 이해하고 엑셀 실습을 통해 분석 기술 및 해석 역량을 함양한다

| 교육대상

농식품 유통업체 종사자, 농식품 분야 공무원, 농식품 창업자 등

| 교육인원

50명(25명 × 2기)

| 교육일정

4월	10월
[1기] 4.14~16(수~금)	[2기] 10.18~20(월~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (20H)	비고
1 일 차	4차산업혁명과 빅데이터	· 4차산업 혁명과 농식품 유통의 현재와 미래 · 해외 선도 기업의 유통, 소비 빅데이터 활용 사례	3	강의 (실무)
	데이터 분석의 이해	· 데이터 분석의 이해 · 데이터 분석 기초	2	강의 (실무)
	농식품 빅데이터 플랫폼	· 농식품 빅데이터 플랫폼 개요 · 농식품 빅데이터 플랫폼 활용방법	2	강의 (실무)
2 일 차	엑셀활용 데이터 분석 실습 I	· 엑셀을 이용한 데이터 분석 실습과정 소개	2	강의 (실무)
	데이터 분석 실습 II	· 엑셀 활용 데이터 분석 실습 · KAMIS, FIS 데이터 분석	6	실습 (실습)
3 일 차	데이터 분석 실습 III	· 엑셀을 이용한 데이터 분석 보고서 작성 실습	5	실습 (실습)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 4차산업 신유통 해외 현장연수



01 교육기간

- 4일(32시간)
- 해외연수

02 교육비

- 150만원 내외
- 항공비, 체재비 등
- *교육생선정시교육비확정

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌이체
- 카드결제

04 교육장소

- 중국 상해(추후확정)

05 교육문의

- 031-400-3526

| 교육목표

4차산업 시대 기술 기반 신유통매장 현장견학을 통해 뉴노멀 유통을 습득, 발전방향을 모색할 수 있다

| 교육대상

 농식품 유통업체 종사자, 농식품 분야 공무원 등

| 교육인원

 15명

| 교육일정

10월
10.26~29(화~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (32H)	비고
4일간	해외 신유통 현장견학	<ul style="list-style-type: none"> · 출국 · AI기반 유통매장 등 현장견학 · [특강] 현지 전문가 특강 · 규모별 유통매장 · [토의] 방문지별 시사점 및 적용가능점 도출 · 입국 	32	실습 (현장 견학/ 사례)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 스마트농업과 농식품산업의 변화



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 집합교육 : 49천원
- * 1인당 총 교육비의 80~50% 내외 국고 지원

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 70% 이상

07 교육문의

- 031-400-3526

I 교육목표

스마트 농업 및 4차산업 혁명으로 인한 농식품 유통산업의 변화를 이해하고 각 사업장에 적용가능한 점을 도출할 수 있다

II 교육대상

영농조합법인, 농업회사법인, 식품 제조 및 가공업체 종사자, 농식품창업자들

III 교육인원

60명(30명 × 2기)

IV 교육일정

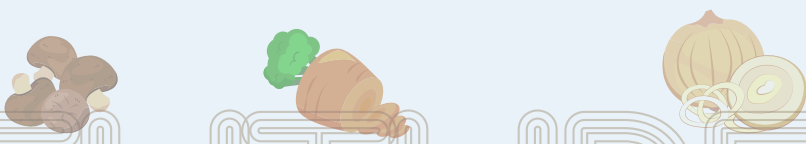
6월	10월
[1기] 6.3~4(목~금)	[2기] 10.21~10.22(목~금)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12h)	비고
1 일차	4차산업혁명 기술과 농식품 유통	<ul style="list-style-type: none"> · 4차산업혁명이 농식품유통에 미치는 영향 · 스마트 유통 사례 · 미래 농업구조 및 농업변화 방향 · 애그테크 사례 · Real Time Quality monitoring technology, ICBM 기반의 유통시스템 * ICBM : IoT, Cloud, Big data, Mobile 	2	강의 (실무)
	스마트 농식품산업 현장견학	<ul style="list-style-type: none"> · 스마트 농식품산업 현장견학 및 체험 (스마트팜, 서빙로봇 레스토랑 등) 	5	실습 (현장 견학)
2 일차	농산물유통 종합 정보 시스템개요와 활용방법	<ul style="list-style-type: none"> · 농산물유통종합정보시스템 구축개요 · 농산물유통종합정보시스템 활용 실습 	1	강의 (실무)
	빅데이터 마케팅 활용	<ul style="list-style-type: none"> · 빅데이터를 통한 수요예측 · 빅데이터를 통한 마케팅 사례 · 그로스해킹 마케팅 활용법 * 그로스해킹 : 상품 및 서비스의 개선사항을 수시로 모니터링 하고 즉각 반영하여 성장을 유도하는 온라인 마케팅 기법 	4	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

FUTURE



NANGATO



나. 식품교육

1. 4차산업

- 1) 4차산업혁명의 식품·외식산업 적용
- 2) 식품산업의 스마트 생산시스템 구축 준비
- 3) 신혁명 푸드테크(Food Tech)
- 4) 식품공장 스마트 팩토리 구축

2. 식품경영·고객관리

- 1) 식품 신제품 기획 및 개발
- 2) 식품산업의 Risk 관리
- 3) 식품기업 현장개선 아이디어 발상법
- 4) 식품기업 생산원가 절감
- 5) 식품기업 원가관리와 계산 실무
- 6) 식품클레임 대응기법
- 7) 식품기업의 블랙컨슈머 대응전략

3. 식품안전·품질관리

- 1) 중소식품기업 안전관리시스템 구축 실무
- 2) 식품제조가공업소의 안전시스템 검증 실무
- 3) 중소식품기업 맞춤형 법규 및 표시광고에 관한 법률
- 4) 위생적인 식품공장 만들기(식품5S 및 세척·살균)
- 5) 식품품질관리
- 6) 식품기준·규격 적용실무
- 7) 위해요소분석 및 작업현장 개선
- 8) 식품기업 Audit 대응실전
- 9) 식품과 미생물 제어(실무이론)
- 10) 식품생산현장 이물관리 실무
- 11) 식품유통기한 설정시험





1. 4차산업혁명의 식품·외식산업 적용 NEW



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 30천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

4차산업혁명의 흐름과 실체를 포착하고, 식품·외식·클러스터 산업의 외부환경 변화에 따른 성공전략을 모색할 수 있다

| 교육대상 식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 담당자 등

| 교육인원 50명(25명×2기)

| 교육일정

5월	9월
[1기] 5.13~14(목~금)	[2기] 9.2~3(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14H)	비고
1 일 차	4차산업혁명 핵심기술	· 4차산업혁명의 역사적 이해 · 4차산업혁명의 본질 · AI+ICBM(IOT, Cloud, Big date, Mobile) · 4차산업혁명 ICT융합형 산업	4	강의 (실무)
	4차산업혁명과 식품·외식산업	· 4차산업혁명과 식품·외식산업 변화 · 4차산업혁명과 식품·외식산업 적용 · 4차산업혁명과 식품·외식 클러스터	3	강의 (실무)
2 일 차	4차산업혁명 콘텐츠마케팅	· 4차산업혁명의 전략적 대응 · 식품·외식산업 콘텐츠마케팅 · 식품·외식산업 스토리텔링	2	강의 (실무)
	4차산업혁명 식품·외식산업 (시뮬레이션)	· 식품·외식산업 트렌드 · 4차산업혁명과 우리 산업의 시너지 · 4차산업혁명시대 상품개발 포인트 · 4차산업혁명시대에 따른 전략	3	실습 (토의)
	4차산업혁명 식품산업 기술 현황 및 전망	· 국가식품시스템 변화 · 4차산업혁명 식품산업 기술 · 4차산업혁명 식품기술 전망	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 식품산업의 스마트 생산시스템 구축 준비 NEW



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 지원 대상: 무료
- 비지원대상: 30천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육: aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

I 교육목표

식품산업의 스마트 생산시스템의 기본이론, 현재의 스마트 공장 진단평가 방법 및 그 결과의 활용방안을 이해하여 스마트 생산시스템 구축을 위한 준비를 할 수 있다

I 교육대상

경영·기획·생산·품질·물류·구매 등 관련부서 담당자

I 교육인원

50명(25명 × 2기)

I 교육일정

5월	11월
[1기] 5.27~28(목~금)	[2기] 11.11~12(목~금)

I 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14H)	비고
1 일차	식품산업의 스마트공장 동향	· 4차산업혁명과 스마트공장 · 국내외 스마트공장 구축 사례 - 식품산업 중심 · 스마트공장 표준화 - KS X 9001-1.2.3:2016	2	강의 (실무)
	스마트공장 기본개념 및 구조	· 스마트공장 개요 · 스마트공장 용어 · 스마트공장 요구현황 · 스마트공장 구조 및 구축	3	강의 (실무)
	스마트공장 운영시스템	· 스마트공장 운영시스템 기능 · 스마트공장 구성요소 · 스마트공장 운영시스템 필요사항	2	강의 (실무)
2 일차	스마트공장 진단평가 모델	· 스마트공장 진단평가 방법 · 스마트공장 진단평가 결과 활용	2	강의 (실무)
	스마트공장 어떻게 시작할 것인가?	· 스마트공장 사례를 통한 시작 · Smart HACCP을 통한 시작	2	강의 (실무)
	스마트공장 어떻게 준비할 것인가?	· 스마트공장 생산시스템 준비 방법 · 스마트공장 준비를 위한 체크리스트 작성 및 진단	3	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 신혁명 푸드테크(Food Tech)



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 지원대상 : 30천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

4차산업혁명시대 식품산업의 신혁명 푸드테크를 이해하고 미래대체 식품의 사례학습을 통해 신규 푸드테크 사업 아이템을 시뮬레이션 할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 담당자 등

| 교육인원

50명(25명 × 2기)

| 교육일정

4월	7월
[1기] 4.8~9(목~금)	[2기] 7.8~9(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14h)	비고
1 일 차	식품산업의 신혁명 푸드테크	· ICT기술과 식품산업 융복합 · 신혁명의 식품산업 트렌드 · 국내외 식품산업 동향	3	강의 (실무)
	미래대체식품 Future Food I	· 미래대체식품-Future Food I · 환경문제 착안 대체 식품 · 재미를 착안한 대체 식품	2	강의 (실무)
	ICT산업과 식품외식산업	· 3D 푸드 프린팅 기술 유형 · 주방 로봇 활용 사례 · 고부가가치 식품개발	2	강의 (실무)
2 일 차	미래대체식품 Future Food II	· 미래대체식품-Future Food II · 어린이 대체 식품 · 일반인 대체 식품 · 고령자 대체 식품	2	강의 (실무)
	신혁명 푸드테크 (시뮬레이션)	· Food Tech 우리 산업의 시너지 · Food Tech 상품개발 포인트 · Food Tech 시대에 따른 전략	3	실습 (사례 발표)
	신혁명 푸드테크 마케팅	· Food Tech 마케팅 키워드 3 · 빅데이터를 활용한 마케팅 · 국내·국외 푸드테크 마케팅	2	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 식품공장 스마트 팩토리 구축



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

생산과 소비 혁명에 따른 변화의 물결을 체감하고, 급변하는 생산과 소비패턴을 식품제조업 분야에서 어떻게 받아들여야 하는지 SPM II 방법론을 통해 스마트 팩토리 도입방안을 모색할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산 업무 담당자 등

| 교육인원

60명(30명 × 2기)

| 교육일정

7월	10월
[1기] 7.13(화)	[2기] 10.5(화)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	식품산업의 환경변화 및 스마트 팩토리 이해	·식품산업의 변화와 IoT - IoT기술을 통한 식품산업의 환경 변화 ·IoT(Internet of Things)개요 - IoT(Internet of Things)이해 - 스마트 팩토리의 이해	1	강의 (실무)
	식품산업의 스마트 팩토리 적용 분야	·스마트 팩토리의 주요기술 및 적용 분야 - 스마트농장 - 식품가공 검사자동화 - AI를 통한 HACCP 데이터 관리(입력, 분석) - 설비관리, 품질관리	2	강의 (실무)
	스마트 팩토리 시스템 도입 방법론	·IoT시대의 새로운 생산 모델 ·스마트팩토리 지원 기술 - 통신, 보안, 빅데이터, AI	1	강의 (실무)
		·SPM II (System Planning Methodology) 방법론	1	강의 (실무)
		·SPM II 실습 - 조별토의(자사도입 검토)	2	실습 (토의)
식품제조업 스마트 팩토리 구축 전망	·식품제조업의 스마트 팩토리 구축 목적 및 미래전망 - 일하는 방법 개혁 및 비즈니스 창출 - IoT기술의 미래전망	1	강의 (실무)	

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



1. 식품 신제품 기획 및 개발 NEW



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
 - 가상계좌
 - 실시간계좌 이체
 - 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

기업의 신제품 개발을 위한 신제품의 기획, 시장조사 및 설계, 개발 및 검증 등 신제품 개발과정을 체계적으로 습득하여 신제품의 시장진입 성공률을 높여 기업의 이익률을 높일 수 있도록 한다

| 교육대상 식품제조·가공업체 신제품 개발 담당자 및 임원

| 교육인원 50명(25명 × 2기)

| 교육일정

7월	10월
[1기] 7.14(수)	[2기] 10.6(수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	식품 시장의 분석	·식품 소비시장의 트렌드 변화 시장분석	1	강의 (실무)
	신제품 기획 및 개발절차	·신제품 기획 ·신제품 설계 ·신제품 설계 검증	2	강의 (실무)
	식품제조기술	·식품의 유형별 제조공정과 관리 포인트 ·식품제조 가공기술	1	강의 (실무)
	농식품기업의 신제품 개발방향 및 성공사례	·농식품기업의 신제품 개발 방향 ·농식품기업의 마케팅 전략 ·신제품 성공사례	1	강의 (실무)
	신제품 설계 실습	·신제품 기획 및 설계 실습 ·결과 발표 및 종합강평	3	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 식품산업의 Risk 관리 NEW



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 지원대상: 무료
- 비지원대상: 30천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육: aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

식품산업에서 발생 가능한 Risk를 파악 분석 평가하고 이에 대한 Control Plan 작성 방법 습득을 통하여, 기업의 Risk 관리 방법을 모델화 하고 Risk Management System을 구축하여 활용할 수 있다

| 교육대상

경영 기획 품질 EHS 부서 등 기업의 RISK 관리 담당자

| 교육인원

50명(25명 × 2기)

| 교육일정

6월	11월
[1기] 6.29~30(화~수)	[2기] 11.18~19(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14H)	비고
1 일 차	경영시스템과 Risk 관리	·조직의 Risk란? ·경영시스템과 Risk 연관성 ·경영시스템 운영을 통한 Risk 관리 시스템	2	강의 (실무)
	Risk 관리 이론 및 사례	·Food Chain의 Risk 관리 ·국내외 기업의 Risk 관리(사례)	2	강의 (실무) (사례)
	Risk Management System	·ISO 31000 Risk Management System	3	강의 (실무)
2 일 차	Risk Management Model화	·Risk 파악, 분석, 평가 및 관리계획서 방법 ·Risk 관리 시스템화 및 운영	3	강의 (실무) (사례)
	Risk Management 실습	·Risk 파악, 분석, 평가 및 관리계획서 작성(실습) ·조별토의 및 질의응답	4	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 식품기업 현장개선 아이디어 발상법



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

식품기업 경영환경 변화에 대응하기 위한 운영 프로세스 및 현장개선 아이디어를 효율적으로 도출하고 이에 따른 실행 역량을 강화할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 총무·생산관리 담당자 등

| 교육인원

50명(25명 × 2기)

| 교육일정

4월	7월
[1기] 4.14(수)	[2기] 7.7(수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	아이디어 발상 사례 분석	·생활 속 아이디어 사례 분석 ·식품기업 현장개선 사례 분석	1	강의 (실무)
	아이디어 창의성	·일하는 방식과 생각하는 방식 ·창의성에 대한 이해 ·창의성을 저해하는 요인	1	강의 (실무)
	아이디어 발상의 원리 I, II	·모순 해결의 원리 ·목적과 수단의 원리 ·자원 활용의 원리	2	강의 (실무)
		·삭제의 원리 ·역기능 제거의 원리 ·Action 분석의 원리	2	실습 (토의)
	아이디어 발상 실습	·개선 Target 선정 ·Action 분석 ·아이디어 발상 원리 적용 ·아이디어 구체화	2	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 식품기업 생산원가 절감



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

I 교육목표

중소식품기업이 원가절감을 통한 생산성 제고방안을 모색하고 생산현장의 낭비 요소를 제거하여 경쟁력을 향상할 수 있다

I 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 생산 관리·재무 담당자 등

I 교육인원

50명(25명 × 2기)

I 교육일정

5월	8월
[1기] 5.26(수)	[2기] 8.10(화)

I 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	기업의 경영활동	·기업경영의목적 ·한국 식품기업의 경영	1	강의 (실무)
	기업경영과 재무 정보	·경영 활동과 자금의 흐름 ·재무제표란? ·재무제표 분석	2	강의 (실무)
	식품기업의 원가절감 방법 및 사례	·원가절감의 생산성 제고방안 ·원가절감 우수사례	2	강의 (실무)
	식품 생산 현장의 낭비제거로 원가절감	·낭비 분석 및 개선 실습	3	실습 (실습)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



5. 식품기업 원가관리와 계산 실무



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 30천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

식품기업의 경영환경 변화에 따른 원가관리 및 계산 기법 학습을 통해 경영관리 능력을 향상할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 생산 관리·재무 담당자 등

| 교육인원

60명(30명 × 2기)

| 교육일정

6월	8월
[1기] 6.17~18(목~금)	[2기] 8.19~20(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14H)	비고
1 일 차	원가란?	·식품 원가계산 주요이슈 ·원가의 개념 ·원가의 분류 ·원가의 흐름	3	강의 (실무)
	식품기업의 원가관리 및 계산	·원가관리의 개념 ·원가계산이란 무엇인가? ·원가계산 방법 및 절차 ·식품기업 특성에 따른 개별원가 계산 방법 - 재료비 계산 방법 및 활용 - 노무비 계산 방법 및 활용 - 경비 계산 방법 및 활용	4	강의 (실무)
2 일 차	식품기업의 원가관리	·작업 표준시간 산출 방법 ·임출 산출 방법	2	강의 (실무)
		·개별원가 계산 실습 - 샘플 사례	1	실습 (실습)
	원가계산 실습	·자사 제품 개별원가 계산 실습 - 주/부재료비 산출실습 - 노무비 산출 실습 - 경비 산출 실습 ·개인별 One Point Lesson ·개별원가계산 종합 정리 및 자사 운영방안 수립	4	실습 (실습)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



6. 식품클레임 대응기법



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

I 교육목표

식품관련 소비자 클레임 유형을 파악하고 보다 효율적으로 처리할 수 있는 클레임 대응기법을 습득할 수 있다

I 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 고객 상담 업무 담당자 등

I 교육인원

160명(온라인 40명 × 2기, 집합 40명 × 2기)

I 교육일정

3월	5월	9월	11월
[1기-온라인] 3.3(수)	[2기-온라인] 5.11(화)	[3기- 집합] 9.8(수)	[4기- 집합] 11.10(수)

I 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8h)	비고
1 일 차	고객클레임의 대응기법	· 불만고객의 이해 · 고객불만 공식/불만고객의 중요성 · 불만고객 응대력 향상 · 불만고객의 효율적 처리방법 · 유형별 불만고객 응대방법 · 불만을 넘어 평생고객 만들기 기술	3	강의 (실무)
	식품기업의 클레임 대응전략	· 클레임의 이해 - 클레임의 정의 - 식품소비자의 특징 - 식품클레임의 특성 - 소비자 불평행동/문제행동 · 클레임 이슈 및 시사점 - 식품클레임이 어려운 이유 · 식품클레임 처리 사례를 통한 대응전략	3	강의 (실무)
	소비자 분쟁 해결	· 식품 소비자분쟁 해결 - 식품 소비자분쟁 법적 기준 - 식품 소비자분쟁 기업의 대응 - Case Study	2	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



7. 식품기업의 블랙컨슈머 대응전략



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

I 교육목표

식품관련 블랙컨슈머의 유형별 핸들링 방법을 학습하고 법적 해결 대응 기법을 습득하여 악성클레임 대응전문능력을 향상할 수 있다

I 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 고객 상담 업무 담당자 등

I 교육인원

90명(온라인 30명, 집합 30명 × 2기)

I 교육일정

2월	4월	10월
[1기-온라인] 2.24(수)	[2기-집합] 4.21(수)	[3기- 집합] 10.20(수)

I 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	악성클레임 및 블랙컨슈머 기업대응 전략	· 악성 클레임처리 체제 구축 - 악성클레임처리 체제의 포인트 · 블랙컨슈머에 대한 기업의 대응전략 - 블랙컨슈머 관리 기준 수립 - 블랙컨슈머 관리 6원칙	1	강의 (실무)
	블랙컨슈머의 유형별 대응 및 법률적 대응	· 블랙컨슈머 유형별 대응전략 · 블랙컨슈머 법률적 대응전략	1	강의 (실무)
	블랙컨슈머 대응 매뉴얼 작성	· 상황별 블랙컨슈머 대응 매뉴얼 제작 - 블랙컨슈머 단계별 처리절차 수립	1	강의 (실무)
	직무 스트레스 대처	· 직무 스트레스 대처법 - 점점직원 스트레스 해소	1	실습 (토의)
	블랙컨슈머 기업 대응 사례	· 기업에서의 블랙컨슈머 대응 - 블랙컨슈머 대처를 위한 효과적인 서비스 응대 기법 - 블랙컨슈머 대응 사례 - 강성고객 service recovery	2	강의 (실무)
	블랙컨슈머 대응 사례 Case study	· 블랙컨슈머 대응사례 - 대상(주) Case study	1	실습 (토의)
	감정노동자 보호	· 기업의 감정노동자 권리보호 사례 - 대상(주) Case study	1	실습 (토의)



1. 중소식품기업 안전관리시스템 구축 실무 NEW



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 지원 대상: 무료
- 비지원대상: 30천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육:
aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

I 교육목표

중소식품기업의 식품 안전관리시스템 구축을 위한 소규모 HACCP 법규, 작업장 설계방법, 식품안전관리기준서 작성, 한계기준설정, HACCP 관련 실행자료, 일지류(서식, 점검표 등) 작성, 중소기업 현장 개선사례 실무를 습득하여 소규모 사업장에 효과적이고 효율적인 식품안전관리시스템 구축하고 적용할 수 있다

II 교육대상 식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산업무 담당자 등

III 교육인원 60명(30명 × 2기)

IV 교육일정

6월	9월
[1기] 6.2~3(수~목)	[2기] 9.28~29(화~수)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14h)	비고
1 일 차	정부의 식품안전정책 및 소규모 HACCP 개요, 관련 법규	· 정부의 식품안전정책 방향 · 주요 HACCP 관련 법규 해설 · HACCP인증신청절차 및 신청서류 작성	2	강의 (실무)
	소규모업체 작업장 설계방법	· 소규모업체 작업장 HACCP 설계 · 기존 작업장 리모델링, 개·보수 사례	1	강의 (실무)
	선행요건관리기준 작성 실무	· 소규모업체 선행요건관리기준 수립방법 · 제조공정위생관리, 일반위생관리 등	2	강의 (실무)
2 일 차	선행요건관련 일지류 (서식, 점검표) 작성실무	· 선행요건관리기준 관련 일지류 작성 · 법적서류 및 선행요건 일지류 운영	1	강의 (실무)
	발표 및 토론	· 선행요건 일지류 작성 및 발표 · 발표 자료 검토 및 개선방향 제시	1	실습 (실습)
	식품안전관리기준서 작성 실무	· HACCP 12절차 작성, 구축절차 실무 · 주요 HACCP관리기준 작성 실습	1	강의 (실무)
	한계기준설정 실무	· 중요관리점별 한계기준설정 방법 · 식품유형별 한계기준설정 사례 설명	2	강의 (실무)
	식품안전관리 관련 일지류(서식, 점검표) 작성실무	· HACCP 관리 관련 일지류 작성방법 · 식품유형별, CCP유형별 점검표 설명 · 교육생 업체별 CCP점검표 검토 및 피드백	1	강의 (실무)
	발표 및 토론	· HACCP관리 일지류 작성 및 발표 · 발표 자료 검토 및 개선방향 제시	1	실습 (실습)
식품안전관리인증기준 및 정기(연장)평가 대응 실무	· 인증심사, 정기평가 대응 요령 및 준비 사항 · 현장평가 및 서류평가 대응 요령 · 교육생 질의사항에 대한 피드백	1	실습 (토의)	
식품안전관리인증, 정기평가 부적합 및 개선사례	· 한국식품안전관리인증원 인증심사, 지방청 정기평가 부적합 사항 · 소규모 사업장 HACCP 개선사례(벤치마킹)	1	강의 (실무)	

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



2. 식품제조가공업소의 안전시스템 검증 실무 NEW



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

식품의 안전성 관리를 위해 필수적인 검증시스템 구축을 위해 Validation과 Verification을 이해하고, 검증 사례를 통해 자사에 맞는 연간검증계획을 구축하고 지속적인 식품안전을 확보할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산업무 담당자 등

| 교육인원

60명(30명 × 2기)

| 교육일정

5월	8월
[1기] 5.18(화)	[2기] 8.18(수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	식품산업에서 검증의 필요성	· 식품제조업에서 검증시스템의 필요성 · 검증시스템의 이해	1	강의 (실무)
	Validation과 Verification의 이해	· 검증의 절차와 방법 : 최초검증, 일상검증, 정기검증 등 · Validation : 유효성, 타당성 확인 · Verification : 관리문서 등 서류검토	2	강의 (실무)
	유효성 평가	· 유효성 평가를 위한 미생물 실험 종류와 계획 - 지표미생물의 이해 - 표면오염도 검사 및 공중낙하균 검사법의 활용방법	1	강의 (실무)
		· 우리 공장의 문제점 파악 및 해결 방안 도출	1	강의 (실무)
		· 자사 연간검증계획서 작성	2	실습 (토의)
	연간검증계획 작성 및 사례 발표	· 선행요건 및 HACCP 관리 검증 우수 사례 소개 및 HACCP 현장평가와 심사대응 방법 · 작성한 검증계획서 발표	1	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



3. 중소기업 맞춤형 법규 및 표시광고에 관한 법률



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상: 무료
- 비지원대상: 15천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육: aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간): Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

수시로 개정되고 있는 식품관련법규 및 표시기준에 대하여 중소기업이 대응할 수 있는 관련 내용을 이해하고 숙지하여 체계적인 관리를 할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무담당자등

| 교육인원

200명(온라인 40명 × 2기, 집합 40명 × 3기)

| 교육일정

2월	4월	6월	8월	10월
[1기-온라인] 2.17(수)	[2기-온라인] 4.28(수)	[3기- 집합] 6.23(수)	[4기- 집합] 8.11(수)	[5기- 집합] 10.13(수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	식품관련 법규 및 관리 체계소개	·식품위생법, 축산물위생관리법, 건강기능식품에 관한 법률, 어린이 식생활안전관리 특별법 등 법규 소개	1	강의 (실무)
	식품위생법 해설	· 식품위생법 체계 및 주요 관리점 해설, 최근 개정사항 소개	1	강의 (실무)
	식품등의 표시 기준	· 식품 표시기준 체계 및 주요 관리점 해설, 최근 개정사항 소개 · 식품 등의 세부표시기준 소개(식품 및 식품 첨가물 등)	3	강의 (실무)
		· 표시기준 관리 체크리스트 작성 및 실례	1	강의 (실무)
	사례 및 FAQ	· 식품위생법, 허위표시·과대광고 FAQ 및 주요 단속사례 · 수강자들과의 질의응답	2	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



4. 위생적인 식품공장 만들기(식품 5S 및 세척 살균)



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

식품공장에서 가장 기본적인 5S활동(정리, 정돈, 청소, 청결, 습관화)과 식품산업에서 필수적인 세척·살균을 포함한 7S 활동을 이해하여 위생적인 식품공장 운영할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산업무 담당자 등

| 교육인원

105명(온라인 35명, 집합 35명 × 2기)

| 교육일정

3월	6월	11월
[1기-온라인] 3.9(화)	[2기-집합] 6.24(목)	[3기- 집합] 11.2(화)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1일차	7S개론	· 7S의 이해 - 기존 5S 활동과 7S 활동의 차이점 - 7S 활동의 필요성	1	강의 (실무)
	정리	· 정리 활동 추진 방법 - 정리의 정의(버리는 기술) - 정리 활동 추진 핵심 Point	1	강의 (실무)
	정돈	· 정돈 활동 추진 방법 - 정돈의 정의(놓는 기술) - 정돈 활동 추진 핵심 Point	1	강의 (실무)
	청소	· 청소 활동 추진 방법 - 청소의 정의(깨끗한 현장) - 청소 활동 추진 핵심 Point	1	강의 (실무)
	청결	· 청결 활동 추진 방법 - 청결의 정의(깨끗한 현장 유지 관리) - 유지관리 활동의 중요성 및 추진요령	1	강의 (실무)
	습관화	· 습관화 하려면? - 습관화 활동의 핵심 Point - 습관화를 위한 전제 조건	1	강의 (실무)
	세척	· 세척이란? - 세척의 중요성(CIP, COP) - 세척 활동의 핵심 Point	1	강의 (실무)
	살균	· 식품 살균 - 살균 공정의 종류 - 살균 공정의 확인 방법	1	실습 (토의)



5. 식품품질관리



01 교육기간

- 2일(13시간)

02 교육비

- 지원대상: 무료
- 비지원대상: 30천원 (집합교육시에 한함)
- * 지원대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육: aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간): Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

I 교육목표

품질관리 프로세스를 이해하여 자사 품질관리에 활용 가능한 지식을 습득하고 실무적인 부분을 익혀 중소기업의 품질관리 능력을 향상할 수 있다

II 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산업무 담당자 등

III 교육인원

60명(온라인 30명, 집합 30명)

IV 교육일정

3월	7월
[1기-온라인] 3.11~12(목~금)	[2기-집합] 7.1~2(목~금)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (13H)	비고
1 일 차	품질관리개요	· 품질의 개념과 고객의 정의 · 고객 요구조건의 해석 · 현장 품질관리 기본 요건	2	강의 (실무)
	위생관리	· 종업원, 작업장, 시설설비(세척, 소독) 관리	3	강의 (실무)
	검사관리	· 입고검사, 공정검사, 제품검사, 출하검사, 관능검사 · 규격서 및 표준서 작성법 및 실례	2	강의 (실무)
2 일 차	클레임 관리	· 클레임 접수, 집계, 관리, 시정조치, 예방조치	2	강의 (실무)
	협력업체 관리	· 협력업체 점검, 평가기준 수립 및 운영	1	강의 (실무)
	품질개선을 위한 분임조 활동 및 사례연구	· 품질개선을 위한 분임조활동 · 제안제도의 구축과 활용	1	강의 (실무)
		· 품질관리를 위한 교육체계 수립 · 식품기업 품질관리 우수사례 연구	1	

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



6. 식품기준·규격 적용실무



01 교육기간

- 2일(12시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 지원대상 : 30천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

식품관련 기업에서 반드시 관리되어야 하는 식품관련 법규와 표시기준은 물론 식품 및 식품첨가물의 기준·규격 내용까지 숙지함으로써 체계적인 관리를 할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 담당자 등

| 교육인원

70명(35명 × 2기)

| 교육일정

6월	8월
[1기] 6.10~11(목~금)	[2기] 8.26~27(목~금)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (12H)	비고
1 일 차	식품관계 법령 및 관리체계	· 식품위생법, 축산물위생관리법, 건강기능식품법, 수입식품법 등 관계 법령 소개 · 식품안전 관리체계	1	강의 (실무)
	식품위생법 등 주요 법령 해설	· 식품위생법 등 주요법령 해설 · 최근 개정사항 및 위반사례	2	강의 (실무)
	식품표시광고법 및 식품표시기준	· 식품표시광고법 해설 · 최근 개정사항 · 식품 표시기준 및 작성 실습	3	강의 (실무)
	사례 및 FAQ	· 부당한 표시또는 광고 내용 및 위반사례 · 수강자들과의 질의응답	1	실습 (토의)
2 일 차	식품공전 및 식품첨가물공전 해설	· 식품공전 및 식품첨가물 공전의 구성체계 및 관리방안 · 최근 개정사항	4	강의 (실무)
	사례 및 FAQ	· 식품·식품첨가물 기준·규격 위반사례 및 개선사항 · 수강자들과의 질의응답	1	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



7. 위해요소분석 및 작업현장 개선



01 교육기간

• 2일(14시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 30천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

- 위해분석 실무교육을 통해 HACCP 준비업체들이 자체적으로 해썬 추진 제품에 대한 위해요소 분석 실무를 습득하여 현장에 적용할 수 있다
- HACCP 적용을 위한 기본적인 위생시설설비 요건 및 효율적·경제적 식품공장을 설계하기 위한 기본지식을 습득할 수 있다

| 교육대상 식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산업무 담당자 등

| 교육인원 70명(온라인 35명, 집합 35명)

| 교육일정

3월	7월
[1기-온라인] 3.16~17(화~수)	[2기-집합] 7.20~21(화~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14차)	비고
1 일 차	HACCP 개요	· HACCP제도 및 지정 절차	1	강의 (실무)
	위해요소 분석	· 위해요소 정의 및 종류 · 위해요소의 특성	1	
		· 위해요소 목록화 · 원부재료별 위해요소 및 발생요인 · 공정별 위해요소 및 발생요인	2	
		· 위해도 평가 · 위해요소별 심각성 및 발생가능성 평가	1	
위해요소의 관리	· 위해요소별 예방조치 및 관리방법 · 중요관리점(CCP)의 결정	2	실습 (실습)	
작업장 위생 관리	· 작업장 내·외부 관리 · 구역 관리(청결, 준청결, 일반구역)	2	강의 (실무)	
2 일 차	개인 위생관리	· 복장 관리 : 위생복, 위생화 · 개인위생을 위한 세척, 소독 설비 관리 · 개인위생 관리 기준	2	강의 (실무)
	제조설비 위생관리	· 미생물의 특징 및 발육 · 제조 설비의 세척, 소독, 살균 : CIP/COP · 사용 도구의 세척, 소독, 살균	1	강의 (실무)
	제품 및 자재 위생관리	· 자재 및 제품의 이동 동선 관리 · 자재 및 제품 창고 관리 · 용수 관리/ 폐기물 관리 · 제품 회수 : Recall	1	강의 (실무)
		· 신 공장 설계시 유의 사항		
신 공장 설계	· 식품기업 품질관리 우수사례 연구	1		

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



8. 식품기업 Audit 대응실전



01 교육기간

- 2일(14시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 30천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

식품기업 Audit 업무 시 중요하게 관리되어야 할 사항을, 이론과 다양한 사례 중심으로 확인하고, 심사형태에 따른 응대요령 및 체크리스트를 학습하여 Audit 업무의 의미와 절차를 이해하고 체계적인 관리를 할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산업무 담당자 등

| 교육인원

50명(온라인 25명, 집합 25명)

| 교육일정

4월	7월
[1가-온라인] 4.1~2(목~금)	[2가-집합] 7.27~28(화~수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (14H)	비고
1 일 차	Audit 개요	· Audit 정의 및 목적 · 식품제조업체 Audit 안전관리 · 협력업체 관리개요 및 신규 협력업체 선정 process 사례	2	강의 (실무)
	효과적인 Audit 대응	· Audit 평가항목 해설 - 법규 및 윤리경영 - 작업장 환경 및 위생관리 - 원부재료 및 제조시설 관리 - 제품관리, 품질관리	3	강의 (실무)
		· Audit, 협력업체 점검 대응 방법	2	실습 (실습)
2 일 차	부적합 사항 개선 조치	· 부적합 등급 · 부적합 개선 및 feed-back · 우수협력업체 관리 사례	2	강의 (실무)
	Audit Checklist 분석	· Checklist 분석 (Audit 기관 평가사례 중심) · Audit 평가표 적용사례	2	실습 (토의)
	Audit 수행실습	· Audit 심사활동 준비 · Audit Checklist 작성 · 점검보고서 작성	3	실습 (실습)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



9. 식품과 미생물 제어(실무이론)



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상: 무료
- 비지원대상: 15천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

I 교육목표

식품과 밀접한 관련이 있는 미생물의 개요, 특징, 검사방법을 이해하고 식품제조설비와 미생물의 관계 및 미생물 제어방법을 이해하여 청결한 식품 공장을 운영할 수 있다

II 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 품질·생산업무 담당자 등

III 교육인원

60명(30명 × 2기)

IV 교육일정

6월	9월
[1기] 6.16(수)	[2기] 9.7(화)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1일차	식품과 미생물	· 식품과 미생물 · 식품에 관여하는 미생물 · 식품 위생 관련 세균 · 식품공장과 미생물 관계	1	강의 (실무)
	미생물 개요	· 미생물 개요 · 미생물 증식특성과 환경요인 · 미생물 내열성과 위생지표 세균 · 병원성 미생물 특징 · 미생물 배지와 검사키트	1	강의 (실무)
	미생물 실험	· 미생물 실험/검사방법 방법 정의 · 식품공전 미생물 실험 정의 · 건조필름 특성	1	강의 (실무)
		· 미생물 검사 방법 정의 · 미생물 검사 키트 활용 · 미생물 검사 방법 정의 · 건조필름 활용 검사	1	강의 (실무)
		· 미생물 실험 실습 · 피펫 사용법, Streaking · 미생물 희석, Catalase test	1	실습 (실습)
	식품제조 설비와 미생물	· 식품 설비와 미생물 · 미생물 오염 경로 정의 · 식품설비와 미생물 관리 · 공정 살균 기법	1	강의 (실무)
미생물 제어	· 미생물과 청소/세척 활동 · 청소/세척 활동과 미생물 관리 · 효율적인 청소 및 세척 관리	1	강의 (실무)	
	· 미생물과 살균 정의 · 미생물 살균 방법 이해 · 살균 소독제 특성 정의 · 식품제조가공업소 점검사항	1	강의 (실무)	

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



10. 식품생산현장 이물관리 실무



01 교육기간

- 1일(8시간)

02 교육비

- 지원 대상 : 무료
- 비지원대상 : 15천원 (집합교육시에 한함)
* 지원 대상 : 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자

03 결제방법

- 온라인결제
- 가상계좌
- 실시간계좌 이체
- 카드결제

04 교육방법

- 집합교육
- 온라인교육(실시간)

05 교육장소

- 집합교육 : aT농식품유통교육원
- 온라인(실시간) : Webex (접속방법 별도 공지)

06 교육수료

- 출석률 80% 이상

07 교육문의

- 031-400-3528

| 교육목표

이물클레임 예방활동, 이물관리에 대한 계획수립 및 활용방법을 익혀 현장에서 효율적으로 적용할 수 있다

| 교육대상

식품제조·가공·유통·급식·식자재업체 관련업무 및 생산·품질업무 담당자 등

| 교육인원

90명(온라인 30명, 집합 30명 × 2기)

| 교육일정

3월	8월	11월
[1기-온라인] 3.24(수)	[2기-집합] 8.25(수)	[3기- 집합] 11.3(수)

| 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	이물관리에 관한 정부 정책방향	· 식품위생법 중 고시, 이물지침, 회수 지침, 행정처분, 이물의 정의	1	강의 (정책)
	최신 이물사고 발생 사례	· 사회적으로 이슈가 되었던 이물발생 사례	1	강의 (실무)
	이물 유형별 혼입 경로	· 원부재료, 설비, 사람, 방법 등에 따른 이물 발생유형, 발생요인, 관리방법	1	강의 (실무)
	이물클레임 예방 활동 및 조직의 운영	· 이물 클레임을 지속적으로 관리하여 예방하기 위한 조직체의 구성 및 활동 방법 소개	1	강의 (실무)
	이물관리 계획의 특성 요인도 실습	· 이물관리 계획 수립을 위한 이물혼입 발생요인 및 경로분석 실습	2	실습 (실습)
	이물관리계획의 수립 및 활용	· 식품유형별 이물관리 사례를 공정 단계에 따라 제어방법	1	실습 (토의)
	이물혼입 예방을 위한 현장관리	· 현장에서 이물혼입이 발생하는 이유와 관리자 및 종업원의 관리방법 수립	1	강의 (실무)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음



11. 식품유통기한 설정시험



- 01 교육기간**
 - 1일(8시간)
- 02 교육비**
 - 지원대상: 무료
 - 비지원대상: 15천원 (집합교육시에 한함)
 - * 지원대상: 고용보험을 납부하고 있는 중소기업 재직근로자
- 03 결제방법**
 - 온라인결제
 - 가상계좌
 - 실시간계좌이체
 - 카드결제
- 04 교육방법**
 - 집합교육
- 05 교육장소**
 - 집합교육: aT농식품유통교육원
- 06 교육수료**
 - 출석률 80% 이상
- 07 교육문의**
 - 031-400-3528

I 교육목표

식품관련업체 및 제품개발연구소 실무진을 대상으로 유통기한의 설정 기준, 품질수명 평가방법 이론의 이해와 유통기한 설정 사례를 통하여 식품 유형에 적합한 유통기한 설정실험 계획을 세우고 운영할 수 있는 관련 지식과 정보를 전달한다

II 교육대상

식품제조·가공업체 생산 및 지원부서 담당자, 제품개발 연구소 실무자 등

III 교육인원

50명(25명 × 2기)

IV 교육일정



6월	9월
[1기] 6.9(수)	[2기] 9.1(수)

V 교과목 및 교육시간

일정	교과목	세부내용	시간 (8H)	비고
1 일 차	식품의 유통기한 설정개요	· 식품위생법규상의 유통기한 · 유통기한 산출을 위한 정부지원 · 유통기한 설정 기초이론	1	강의 (실무)
	식품유통 중 품질변화	· 식품유통 중의 이화학적 변화 · 식품유통 중의 미생물학적 변화 · 식품 유형별 유통 중의 품질변화	2	강의 (실무)
	가공식품의 품질평가방법	· 식품의 유통기한 설정법 · Arrhenius equation을 활용한 유통기한 산출 · 사례를 적용한 식품의 유통기한 산출	1	실습 (실습)
	유통기한 산출 실습	· 식품분석자료를 활용한 유통기한 산출 · 품질변화 결과를 활용한 회귀분석 · 활성화에너지값 산출, Q ₁₀ value 산출	3	실습 (실습)
	유통기한 설정 결과 발표 및 토의	· 산출결과 발표(조별) · 종합강평	1	실습 (토의)

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

FUTURE



NAVIGATOR



VI

맞춤교육 및 외부 위탁교육

1. 맞춤교육
 2. 외부 위탁교육
-



01 맞춤 교육

01 교육비

- 강사료, 교재비 등 교육운영에 소요되는 실비 및 일반관리비 (총 교육비의 10%)
- 교육신청기관 자부담으로 운영

02 교육신청

- 교육희망일 1개월 전 까지 신청

03 교육문의

- 031-400-3526 (유통교육)
- 031-400-3528 (식품교육)

| 맞춤교육이란

기본 교육과정 외 교육수요 발생 시 aT농식품유통 지원사업 노하우를 활용한 기업별 특성에 맞는 특화된 맞춤형 교육 운영

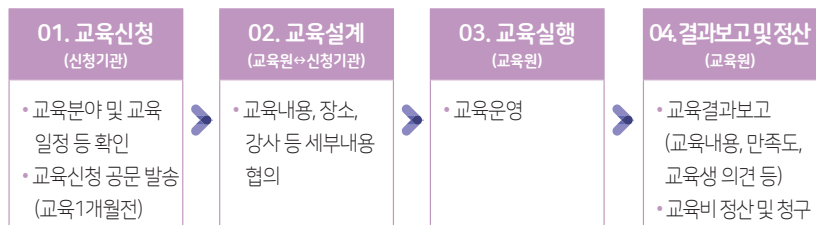
| 교육대상

농업인, 생산자조직, 공직자, 지방자치단체(농수산물도매시장 및 농업 기술센터 포함), 도매시장 및 유통업체 종사자, 농식품 제조·가공·유통·수출업체, 외식·급식·식자재업체, 농어업법인 임직원 등

| 교육분야

산지유통	· 유통환경 및 정책변화 · 산지조직화 · 통합마케팅 · 농산물 수확 후 관리 등	지속가능 농업	· 푸드플랜 · 친환경 농업 · 농식품 창업 · 공공급식 등
도매시장	· 유통환경 및 정책변화 · 출하주 및 중도매인 관리 · 온라인 경매 · 고객 관리(CS) 등	4차산업	· 스마트 농업 · 빅데이터 이해/분석 · 푸드테크 · 스마트팩토리 등
직거래	· 유통환경 및 정책변화 · 언택트 직거래 · 생산자조직화, 기획생산 · 직매장/직거래장터운영등	식품안전 · 품질관리	· 식품관련 법규 · 이물관리 · 식품 5S/ 세척살균 · HACCP 등
마케팅	· 언택트 유통환경 변화 · 신상품 기획및 마케팅 전략 · 브랜드 및 포장관리 · 온라인 플랫폼 마케팅 등	식품경영 · 고객관리	· 식품산업의 Risk 관리 · 식품 클레임 대응 · 원가관리/계산실무 · 블랙컨슈머 대응 등

| 추진절차



02 외부 위탁교육

| 교육목표

산지·소비지 농산물유통 종사자를 대상으로 체계적인 전문교육을 실시하여 유통구조 개선 및 농식품산업 발전을 견인할 인적기반 구축

| 운영방향

- 유통환경 변화에 적극 대응한 커리큘럼으로 교육 수준 향상
- 실습 및 현장교육 강화로 현업적용 지도 및 성과 제고

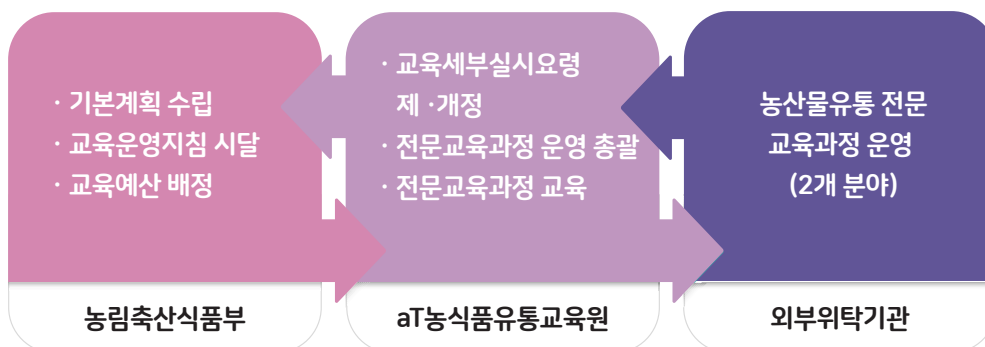
| 운영개요

구분	장기교육
교육대상	· 영농조합법인, 공동마케팅조직, 산지유통전문조직, APC 임직원 · 농식품 제조, 가공·유통업체, 식자재업체, 수출업체 임직원 · 농업협동조합, 농산물 도매시장, 대형유통업체·종합유통센터 임직원 · 농업인, 품질관리사 및 경매사, 공직자 등
교육인원	· 과정별·기수별 35명 이내
교육분야	· 2개분야(유통·마케팅/상품화)
교육시간	· 150시간 이상
교육비	· 1인당 총 교육비 380만원 - 국고지원금 190만원, 자부담금 190만원

* 국내외연수 실시 여부는 교육기관별로 자율적으로 결정하여 교육계획에 반영 실시

* 1인당 교육비 및 국고지원비율은 농림축산식품부 농산물유통전문교육 운영 지침에 따라 변경 가능

| 추진체계



| 지역별 전문교육기관 운영현황

분야	기관명	교육 인원	과정명
합계	9개 기관	315	
유통 · 마케팅 (5)	한국유통개발협회	35	농산업 온라인 신유통개발 핵심전략 실무과정
	순천대학교 산학협력단	35	산지 농식품 마케팅 전문교육 과정
	농식품신유통연구원(농협대학교)	35	마케팅 리더 과정
	경상대학교 산학협력단	35	농식품 마케팅 전문가 과정
	전북대학교 산학협력단	35	농식품 마케팅 전문 과정
상품화 (4)	공주대학교 산학협력단	35	농식품 상품화 CEO 전문 경영자 과정
	부산대학교 산학협력단	35	스마트팜 전문가 과정
	강원대학교 산학협력단	35	강원도 웰니스 농식품 상품화 전문교육 과정
	경북대학교 산학협력단	35	농산물 상품화를 위한 유통경영 전문화 과정

※ 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음

Future Naviga**T**or



FUTURE

NAVIGATOR

VII

온라인 교육 수강 방법 등

1. 온라인교육 수강 방법
 2. 교육원 시설 안내
 3. 강의 동영상 시청 방법
 4. 찾아오시는 길
-



01 온라인교육 수강방법

1



Webex Meetings
사용자 가이드



2

모바일
PC

다운로드 및 강의장 접속 방법

< 목 차 >

◆ 모바일 사용 시	3
◆ PC 사용 시	7

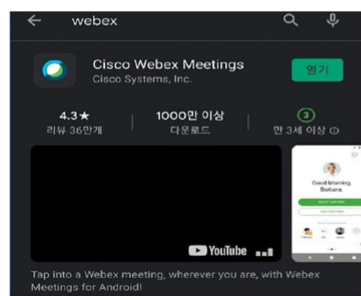
※ 수강 시 사용 기기
마이크, 카메라가 있는 데스크탑, 노트북, 태블릿, 휴대폰 등

2

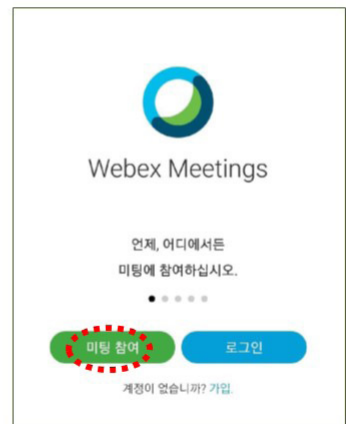
3

모바일

1. Play스토어(앱스토어)에서 'Cisco Webex Meetings' 앱을 다운로드



2. 로그인 없이 '미팅참여' 클릭

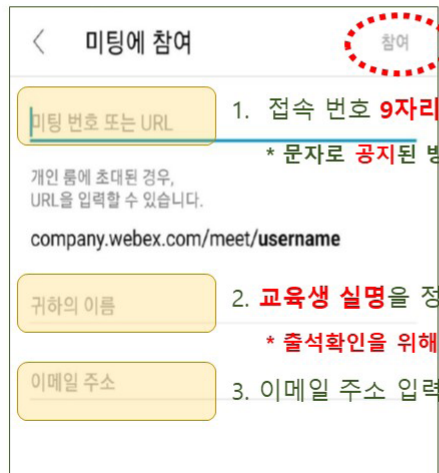


3

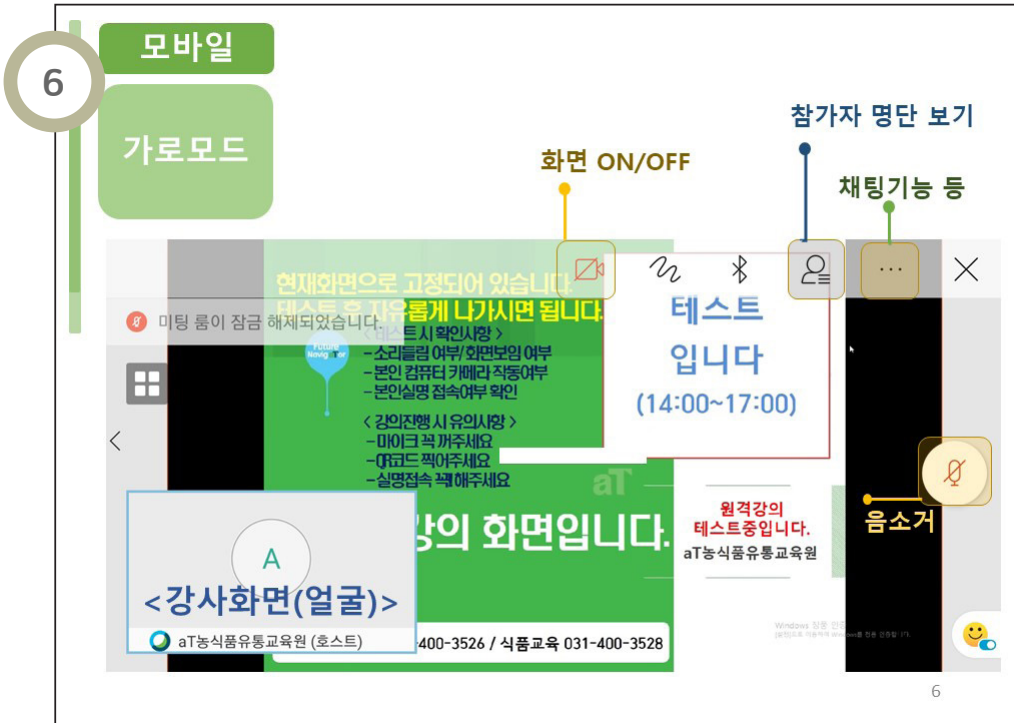
4

모바일

3. 공지된 미팅번호, 이름, 이메일 주소 입력
4. [참여]버튼 누르기



4



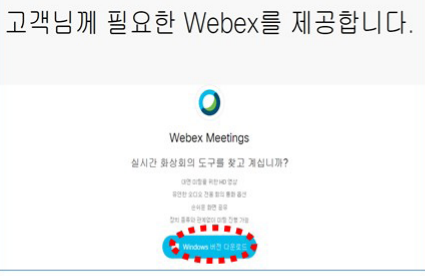
7

PC

- 다운로드주소: <https://www.webex.com/ko/downloads.html>

- 1. 홈페이지 오류 시 **구글 크롬브라우저**를 이용하여 접속
- 2. '웹엑스 다운로드'(설치)

▶ 다운로드 주소로 바로 접속한 경우



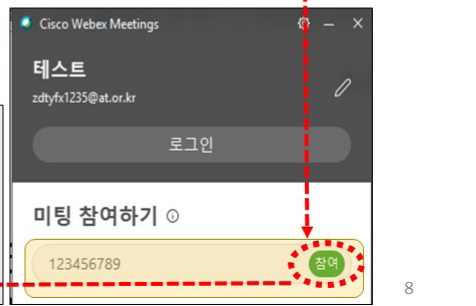
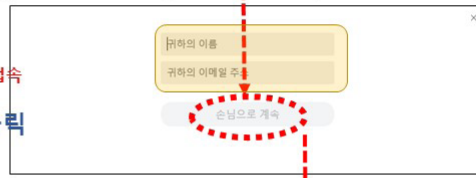
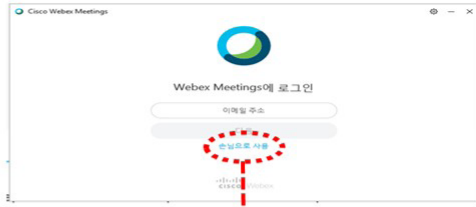
▶ 검색하여 들어오신 경우



8

PC

- 3. [손님으로 사용] 클릭
- 4. **교육생 실명**을 정확히 입력
(접속 후 수정불가) * 출석확인을 위해 반드시 **실명접속**
- 5. 이메일 주소 입력 [손님으로 계속] 클릭
- 6. 접속 번호 **9자리 숫자** 입력 후 [참여]
(예: 123 456 789) * 문자로 공지된 방번호



9

PC

6. 오디오연결, 비디오 ON / 나란히 보기 체크 / 채팅창 활성화

The screenshot shows a Cisco Webex Meeting window. The main content area displays a presentation slide with Korean text: "현재화면으로 고정되어 있습니다. 테스트 후 자유롭게 나가시면 됩니다." and "테스트 강의 화면입니다." Below the slide, there are controls for audio and video. A red dashed box highlights the "오디오 연결" (Audio Connect) and "비디오 ON" (Video On) buttons, labeled as (1). Another red dashed box highlights the "나란히 보기" (Side-by-side) checkbox, labeled as (2). A blue dashed box highlights the "채팅" (Chat) button, labeled as (3). A chat window is open on the right, showing a message: "문의 및 답변 등 공지" (Notice regarding inquiries and answers).

10

PC

나란히 보기 교육생 PC 화면 예시

The screenshot shows a student's PC screen in a Webex meeting. The main content area is split into two panes. The left pane shows a yellow slide with the text "강의 교안" (Lecture Material). The right pane shows a green slide with the text "강사 얼굴" (Instructor's Face). Below the slides, there are controls for audio and video. A red dashed box highlights the "나란히 보기" (Side-by-side) checkbox, which is checked.

TIP : ALT키 + ENTER키

- 알트 엔터키 동시에 누르면 전체화면으로 전환이 가능합니다.
- 한번 더 누르면 다시 축소됩니다.

02 교육원 시설 안내

| 주소 경기도 수원시 권선구 당진로 43-33
 | 전화번호 031-400-3515 (교육지원부)
 | 홈페이지 <http://edu.at.or.kr>(시설안내 참고)

교육 효과를
극대화 할 수 있는
다양한 형태의
강의 시설

사라진 입맛도
되찾아주는
꿀맛같은
식사

하루의 피곤을
말끔히 씻어낼 수 있는
쾌적하고 편안한
숙박시설



시설현황		수량	수용인원	비고
강의 시설	대강의실	1	162명	빔프로젝터, 전동스크린, 유/무선마이크, 전자교탁
	중강의실	2	60~70명	
	소강의실	4	30~40명	
	분임토의실	6	12	
	세미나실	1	21	
	IT강의장	1	30	
숙박 시설	1인실	14	14	TV, 침대, 응접탁자/수건, 비누, 헤어드라이기,치약, 샴푸, 바디클렌저
	2인실	38	76	

식당		
일반식 (자율배식)	아침	7시 30분~8시
	점심	과정별 안내
	저녁	18시~18시 30분

부대시설	
운동장	행사가능
휴게실	PC, 휴대폰 충전기, 복사기 등
휘트니스센터	운동기구, 탁구대
전문자료실	도서, DVD 등

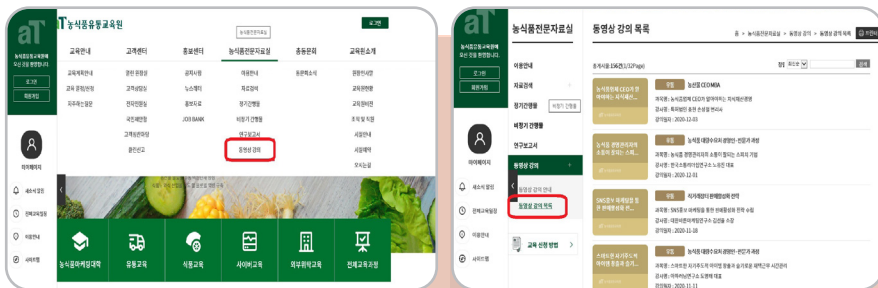


분야별 최신강의 무료 제공



PC

교육원 홈페이지(<http://edu.at.or.kr>) 접속 → 메인화면 상단의 '농식품전문자료실'의 '동영상강의 클릭'



Mobile

포털사이트 어플리케이션을 통해 '농식품유통교육원' 검색하여 홈페이지 접속 or 직접 홈페이지(<http://edu.at.or.kr>) 접속 → '강의영상' 클릭 → 화면 중단의 '동영상 강의목록' 버튼 클릭



04 찾아오는 길

1 지하철(시내버스)

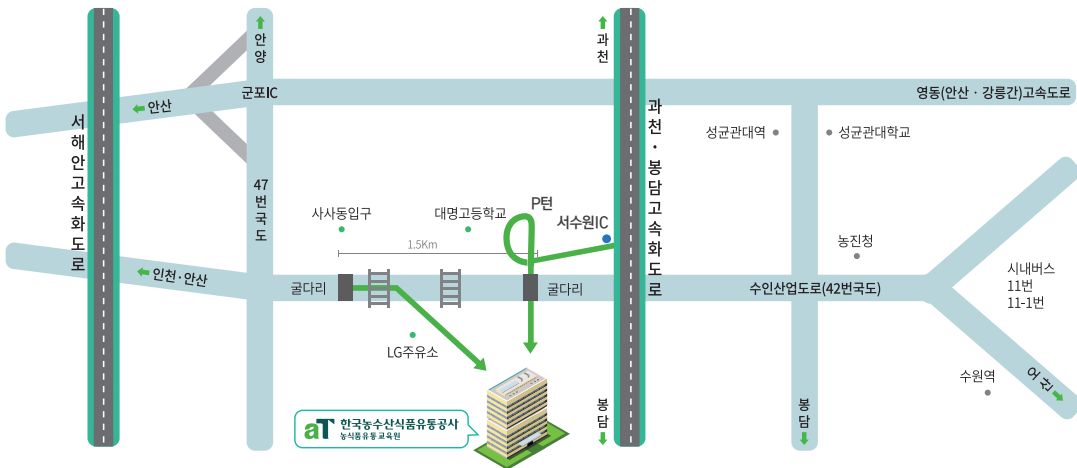
- 수원역에서 지하도 이용(7번 출구) 쪽으로 나와 반월 안산행 버스 승차
 - ▶ 일반 11, 좌석 110, 707, 909번 승차 → '당수동 대명고' 하차(약 20분 소요)
- 성대역 앞 Issue9 건물 앞
 - ▶ 25번 마을버스 승차 → '당수동 반월 농협' 하차(약 15분 소요)

2 시외광역버스

- 강남방면(안산700번 태화상운)
 - ▶ 서초 → 교대 → 강남 → 양재 → 양재꽃시장 aT센터 → 의왕TG → '대명고등학교(교육원)' → 안산 상록수역
- 잠실/동서울방면(8147번) : 30분 간격
 - ▶ 동서울터미널 → 잠실 → 가락시장 → '대명고등학교(교육원)' → 상록수역 → 안산터미널

3 택시

- 수원역에서 유동교육원까지 약 7,000원 / 성대역에서 유동교육원까지 약 5,000원



Clean aT를 위해 고객님의 소리에 항상 귀 기울이겠습니다

aT 임직원 부패행위 및 공익침해행위 신고는

☑ 홈페이지 이용

www.aT.or.kr → '고객참여' 내 신고 코너

☑ 전화, 팩스 이용

전화 : 061-931-0412/0413 | 팩스 : 061-804-4523 | (국번없이) 110 또는 1398

☑ 우편, 직접방문

(우 58217) 전남 나주시 문화로 227 aT 13층 감사실

평소 공사와 관련된 업무 중 궁금하신 점이나 불편사항은 국민신문고를 통해 문의 및 제보가 가능하며, 이외에 공사 익명신고시스템 및 안심번호사를 통해서도 신고할 수 있습니다.

- 익명신고 페이지 : kbei.org/helpline/korat(하단 QR코드 참조)

- 안심번호사 : 김나윤(2018kny@hanmail.net), 박생환(hikaru25@naver.com)

☑ 평소 공사와 관련된 업무 중 궁금하신 점이나 불편하신 사항은 홈페이지(www.aT.or.kr) 메인화면의 '익명신고' 혹은 '고객센터' 메뉴의 '전자민원실'을 통해 해결할 수 있습니다.



내부부패행위 신고 안심하고 말기세요!

<신고대상행위>

- ☑ 공금 횡령·유용, 금품 향응 수수
- ☑ 갑질피해, 청탁, 이권개입, 직권 남용
- ☑ 부당한 예산집행, 예산 낭비 행위

<신고방법>

☑ 육하원칙에 따라 구체적으로 명확하게 기재하시고, 관련 증거자료가 있는 경우 첨부하시기 바랍니다.

☑ 신고경로



한국농수산식품유통공사 부패신고시스템
www.kbei.org/helpline/korat

부패신고센터

신고서 작성



QR코드 앱 다운 or 카메라어플

QR코드 스캔

신고서 작성

독립된 외부전문기관을 통하여 접수되므로 신고자의 익명성은 철저히 보장됩니다.

2021 농식품 유통 교육계획

발행처 | 한국농수산식품유통공사 농식품유통교육원

주 소 | 경기도 수원시 권선구 당진로 43-33

발행일 | 2020년 12월

자료문의 | aT농식품유통교육원 교육운영부 (agroedu@at.or.kr)

* 본 자료에 실린 내용은 한국농수산식품유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

* 본 자료집의 내용은 출처를 명시하여 인용할수 있으나 무단전제 및 복사는 법에 저촉됩니다.

